



SVET ZA RADIODIFUZIJO

Stegne 7
1000 Ljubljana
Slovenija
T 01 583 63 00
F 01 511 11 01
E srdf.box@apek.si
www.srdf.si

POROČILO SVETA ZA RADIODIFUZIJO ZA LETO 2008

Ljubljana, julij 2009

KAZALO

KAZALO

I. UVOD

II. PRISTOJNOSTI IN NAČIN DELA SVETA ZA RADIODIFUZIJO

III. DEJAVNOSTI SVETA V LETU 2007

1. PLAN DELA SVETA ZA RADIODIFUZIJO ZA LETO 2008
2. DOVOLJENJA ZA IZVAJANJE RADIJSKE ALI TELEVIZIJSKE DEJAVNOSTI
3. PROGRAMI S STATUSOM POSEBNEGA POMENA
4. OMEJEVANJE KONCENTRACIJE LASTNIŠTVA MEDIJEV
5. DODELITEV RADIJSKIH FREKVENC JAVNEMU ZAVODU RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA
 - 5.1 Analogni radiodifuzija
 - 5.2 Digitalna radiodifuzija
6. JAVNI RAZPIS ZA DODELITEV RADIJSKIH FREKVENC ZA OPRAVLJANJE RADIODIFUZIJE
 - 6.1. Soglasje k uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije
 - 6.2. Predlogi izbire ponudnikov na javnem razpisu za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije
 - 6.3. Javni razpis za dodelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije
7. DRUGI POMEMBNEJŠI SKLEPI IN MNENJA
 - 7.1. Ocena stanja radijskih in televizijskih programov
 - 7.1.1 Ocena stanja
 - 7.1.2 Vizija razvoja v prihodnosti
 - 7.1.3 Vrednote
 - 7.1.4 Poslanstvo
 - 7.1.5 Merila za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije
 - 7.1.6 Priporočila
 - 7.2. Interna pravila izdajateljev televizijskih programov in Poročila o izvajanju internih pravil iz 84. člena Zakona o medijih
 - 7.2.1 Interna pravila oziroma etični kodeksi za predvajanje informativnih in izobraževalnih oddaj ter umetniških avdiovizualnih del, ki vključujejo prizore nasilja ali seksualnosti
 - 7.2.2 Poročila o izvajanju internih pravil oziroma etičnih kodeksov za predvajanje informativnih in izobraževalnih oddaj ter umetniških avdiovizualnih del, ki vključujejo prizore nasilja ali seksualnosti
 - 7.3. Izvedba nagradnega natečaja za izdelavo celostne podobe Sveta za radiodifuzijo
 - 7.4. Pobude za strokovni nadzor
8. FINANCIRANJE SVETA ZA RADIODIFUZIJO

IV. PREDLOG DRŽAVNEMU ZBORU REPUBLIKE SLOVENIJE

I. UVOD

Leto 2008 je bilo drugo polno leto delovanja Sveta za radiodifuzijo Republike Slovenije v sestavi, kakršno je oblikoval Državni zbor leta 2006. Svet je torej deloval v sestavi sedmih članov:

izr. prof. dr. Dejan Jelovac, predsednik,
mag. Velerij Grašič, namestnik predsednika,
mag. Borut Dolanc, član,
Mitja Katavič, član,
Darko Brlek, član,
Sebastjan Strmšek, član in
mag. Miha Šlamberger, član.

Člane Sveta imenuje Državni zbor RS na podlagi javnega poziva, na katerega se lahko javijo kandidati s področja prava, telekomunikacij in informatike, avdiovizualne kulture, ekonomije, novinarstva in komunikologije. Mandat članov traja pet let.

Svet si je v letu 2008 zadal nalogo, da zaključi oceno stanja radiodifuzije na Slovenskem in tej oceni primerno pripravi smernice za nadaljnji razvoj. Nadaljeval je delo začeto že v letu 2007 v okviru dokumenta z delovnim naslovom *Resolucija SRDF o oceni stanja radijskih in televizijskih programov ter strategiji razvoja radiodifuzije na Slovenskem*. Po opravljenem delu je v letu 2008 nastal dokument z naslovom *Ocena stanja radijskih in televizijskih programov, prenovljena programska merila in priporočila za razvoj radiodifuzije na Slovenskem*. Pri oblikovanju tega za radiodifuzijo na Slovenskem pomembnega dokumenta, je Svet upošteval pripombe in mnenja, ki jih je strokovna in druge zainteresirane javnosti podala na samih sejah. Z odprtim sodelovanjem in dialogom z vsemi zainteresiranimi deležniki je Svet želel na transparenten način oblikovati strateško zelo pomemben dokument in hkrati javnostim približati svoje delovanje.

II. PRISTOJNOSTI IN NAČIN DELA SVETA ZA RADIODIFUZIJO

Zakon o medijih (Uradni list RS, št. 110/2006-UPB1, 69/2006-ZOIPub in 36/2008-ZPOmK-1; v nadaljnjem besedilu: ZMed) v 100. členu določa, da je Svet neodvisno strokovno telo ter opredeljuje pristojnosti v skladu s katerimi Svet izvaja svoja dela, naloge in obveznosti. Pristojnosti Sveta, opredeljene v 100. členu ZMed so naslednje:

- daje agenciji pobude za izvajanje strokovnega nadzorstva nad izvajanjem programskih zahtev in omejitev iz tega zakona;
- daje agenciji obrazložen predlog izbire ponudnikov na javnih razpisih za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije;
- daje agenciji predhodno mnenje o izdaji, prenosu in razveljavitvi odločbe o dovoljenju za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti;
- daje agenciji predhodno mnenje o dodelitvi oziroma odvzemu statusa lokalnega, regionalnega in študentskega radijskega ali televizijskega programa;
- daje pristojnemu ministrstvu predhodno mnenje o dodelitvi ali odvzemu statusa nepridobitnega radijskega ali televizijskega programa;
- daje pristojnemu ministrstvu predhodno mnenje o omejevanju koncentracije;
- ocenjuje stanje radijskih in televizijskih programov;
- predlaga pristojnemu ministru podrobnejša merila za opredelitev lokalnih in regionalnih vsebin, postopek in pogoje za pridobitev statusa programov posebnega pomena ter merila za vsebine lastne produkcije in druge vsebine radijskih in televizijskih programov iz tega zakona;
- daje soglasje k predpisu, s katerim se določita postopek izdaje, podaljšanja, prenosa, spremembe, preklica, razveljavitve in prenehanja odločbe o izdaji dovoljenja za radijsko in televizijsko dejavnost ter njena vsebina;
- predlaga način in merila za oblikovanje seznama dogodkov, pomembnih za javnost Republike Slovenije, in postopek obveznih posvetovanj med zainteresiranimi stranmi, ter oblikuje predlog agencije za vsebino tega seznama;
- daje soglasje agenciji k strategiji razvoja radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji;
- za Državni zbor pripravlja letna poročila oziroma ocene stanja na področju radiodifuzije in predloge za izboljšanje stanja;
- opravlja druge naloge v skladu s tem zakonom, aktom o ustanovitvi in zakonom, ki ureja elektronske komunikacije.

Hkrati z zgoraj navedenimi, pa nekatere pristojnosti določa tudi druga zakonodaja:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 43/04 in 86/04-ZVOP-1, v nadaljnjem besedilu: ZEKom) določa vlogo Sveta pri uvedbi postopka javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije ter pri oceni in izbiri ponudnikov, ki kandidirajo na javnem razpisu.

- Zakon o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, v nadaljnjem besedilu: ZRTVS-1) določa vlogo Sveta v postopkih izdaje odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc javnemu zavodu Radiotelevizija Slovenija in sicer mora Svet v tovrstnih postopkih podati predhodno mnenje.

Način dela Sveta ureja Poslovnik Sveta za radiodifuzijo, sprejet na 3. redni seji, 23. januarja 2007 in objavljen v Uradnem listu RS, št. 14/07 (v nadaljnjem besedilu: Poslovnik). Skladno s 14. členom Poslovnika, Svet odloča na rednih, izrednih in korespondenčnih sejah, za pripravo strokovnih podlag pa lahko ustanovi stalne ali občasne strokovne delovne skupine (1. odstavek 12. člena Poslovnika).

V letu 2008 se je Svet sestal na dvanajstih rednih sejah:

- 14. seja - 29.1.2008
- 15. seja - 26.2.2008
- 16. seja – 25.3.2008
- 17. seja – 22.4.2008
- 18. seja – 27.5.2008
- 19. seja – 24.6.2008
- 20. seja – 29.7.2008
- 21. seja – 26.8.2008
- 22. seja – 30.9.2008
- 23. seja – 28.10.2008
- 24. seja – 25.11.2008
- 25. seja – 16.12.2008

Poleg rednih sej je Svet v letu 2008 izpeljal tudi dve korespondenčni seji.

Svet je v letu 2008 ustanovil tudi štiri delovne skupine (delovna skupina za pripravo Poročila o delu Sveta za leto 2007, delovna skupina za pripravo meril za izbiro med zainteresiranimi ponudniki programov na javnih razpisih, delovna skupina za pripravo sprememb in dopolnitev pravilnika o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije, delovna skupina za izbiro neodvisnega strokovnjaka), ki so se skupno sestale na osmih sestankih in eno komisijo za izvedbo nagradnega natečaja za izdelavo logotipa. V letu 2008 so se člani Sveta sestali trikrat tudi v okviru delovnih skupin ustanovljenih v letu 2007, ter vsaj tolikokrat tudi na drugih delovnih sestankih povezanih z njihovimi nalogami.

III. DEJAVNOSTI SVETA V LETU 2007

Svet za radiodifuzijo je v letu 2008, tako kot že leto poprej, deloval na več različnih področjih v skladu s svojimi pristojnostmi in odgovornostmi, kot te izhajajo iz prej omenjenih zakonskih določil. Z namenom učinkovitega delovanja je Svet v začetku leta 2008 sprejel načrt dela za zadevno obdobje, zajeto v tem poročilu.

1. Plan dela Sveta za radiodifuzijo za leto 2008

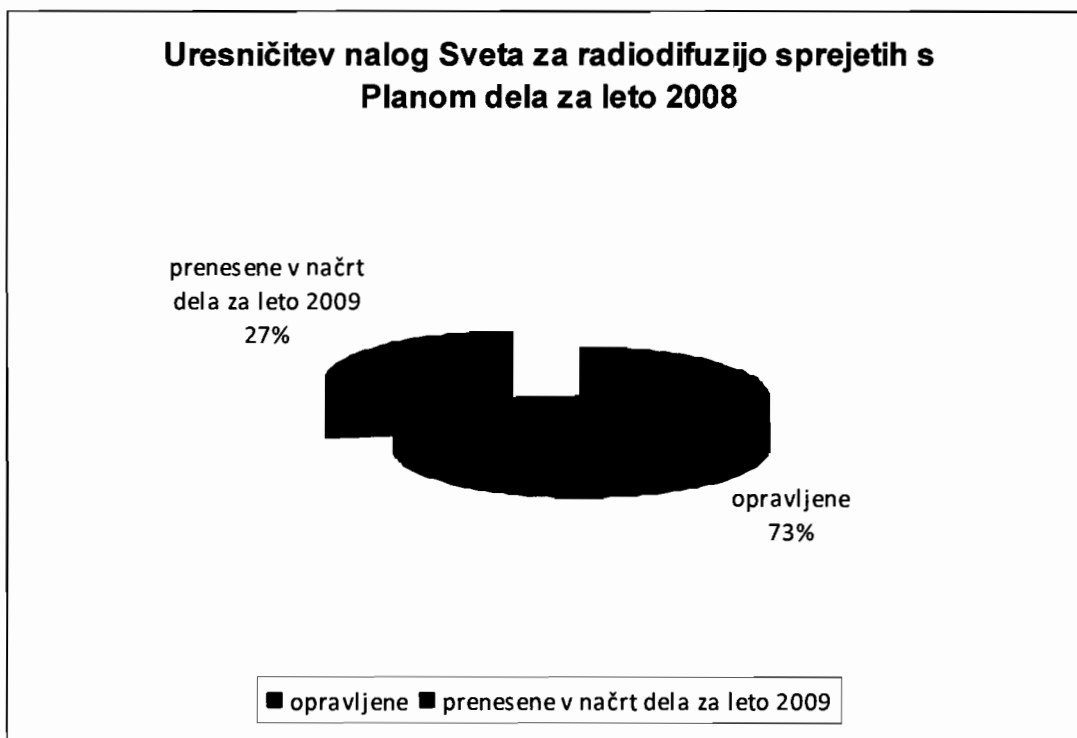
Svet je na svoji prvi redni seji v letu 2008, t.j. na 14. seji dne 29.1.2008 soglasno sprejel Plan dela Sveta za radiodifuzijo za leto 2008, v besedilu, kot sledi:

»Naloge, ki jih bo Svet za radiodifuzijo opravljal v letu 2008, so naslednje:

- sodelovanje v postopkih javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije,
- prenova programskih meril na javnih razpisih za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije (že v teku),
- obravnava vlog javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije,
- podaja predhodnega menja v postopkih dodelitve in odvzema statusa programa posebnega pomena,
- obravnavanje vlog za pridobitev 20 ali več odstotnega deleža lastninskega ali upravljalškega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja,
- podaja predhodnega mnenja v postopkih izdaje, prenosa in razveljavitve odločbe o dovoljenju za opravljanje radijske ali televizijske dejavnosti,
- pobude za nadzor nad izvajanjem programskih zahtev in omejitev iz Zakona o medijih:
 - strokovni nadzor radijskih in televizijskih programov, ki izhaja iz nadaljevanja postopkov strokovnega nadzora iz leta 2007 (najmanj 10 programov)
 - strokovni nadzor radijskih in televizijskih programov s statusom programa posebnega pomena, ki jim je bil status dodeljen do konca leta 2007 (najmanj 9 programov oz. 13 – ob privolitvi MK k nadzoru nepridobitnih programov)
 - strokovni nadzor radijskih in televizijskih programov, ki pokrivajo večji del ozemlja Republike Slovenije oz. naslavlja nacionalno občinstvo (najmanj 11 programov)
 - strokovni nadzor naključno izbranih radijskih in televizijskih programov oz. v primeru znanih kršitev ZMed ali na podlagi dodatnih pobud Sveta
- nadzor nad izvajanjem določil 84. člena Zakona o medijih ter podzakonskega predpisa s katerim minister določi vizualni simbol ter akustično in vizualno opozorilo iz tretjega odstavka 84. člena Zakona o medijih in način njegovega objavljanja ter predpiše načrt za njegovo promocijo,
- sprejetje Resolucije SRDF o oceni stanja radijskih in televizijskih programov ter strategiji razvoja radiodifuzije na Slovenskem,
- pobude Ministrstvu za kulturo in drugim relevantnim deležnikom za spremembo in usklajevanje medijske zakonodaje in regulacije na podlagi določil nove evropske Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah (rok 2 leti),
- spremljanje evropskih usmeritev na področju regulacije t.i. novih medijev
- spremembe in dopolnitve podzakonskih aktov:
 - uskladitev Pravilnika o programih posebnega pomena z novelo Zakona o medijih,
- sodelovanje Sveta pri reševanju problematike slabe slišnosti radijskih postaj,
- ocenjevanje pokritosti,

- spremljanje pobud na javne razpise s pomočjo rednega ažuriranja Evidence uresničevanja pobud na javne razpise s strani APEKa,
- pobuda za uvedbo instituta varuha radiodifuznih pravic,
- ocena stanja na področju radiodifuzije,
- poročilo za Državni zbor Republike Slovenije za leto 2007,
- izobraževanje članov sveta,
- srečanje z izdajatelji radijskih in televizijskih programov,
- obravnava morebitnih pripomb, pritožb, pobud ipd., ki jih pridobi SRDF s strani različnih deležnikov na področju radiodifuzije (ažuriranje Evidence pritožb),
- spodbujanje preventivnega delovanja institucij in organov kot tudi drugih deležnikov na področju radiodifuzije in zavzemanje za nerepresivne metode in pristope,
- sprotno spremljanje uresničevanja lastnih sklepov (ažuriranje Evidence o izvajanju sklepov in pobud),
- sprotno sprejetje sklepov o višini mesečnih nagrad posameznim članom Sveta,
- sprejetje predloga finančnega načrta za leto 2009,
- druga dela in naloge v skladu z zakonodajo in predpisi.«

Iz celotnega nadaljevanja poročila je mogoče ugotoviti, da je bila velika večina načrtovanih nalog uspešno opravljena, ostale pa so še vedno v procesu uredničenja..



Svet za radiodifuzijo je opravil 73 % nalog katerih uresničitev si je zadal za leto 2008 in jih iz tega razloga tudi sprejel v svoj načrt dela za navedeno leto. Razliko do 100 % uresnitve načrta dela za leto 2008 predstavljajo naloge, ki v letu 2008 niso bile uresničene in jih je Svet za radiodifuzijo prenesel v načrt dela za leto 2009 (27 %). Izpostaviti je mogoče eno izmed t.i. prenesenih nalog, ki ni bila v celoti realizirana v letu 2008, saj je za njeno uresničitev Svet določil rok dveh let, ter poudariti, da za razliko iz leta 2007 v letu 2008 ni bilo nalog, ki jih Svet ne bi dejansko opravil in jih niti ne prenesel v načrt za leto 2009.

2. Dovoljenja za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti

»100. člen ZMed, 1. odstavek, 3. alineja:

Svet za radiodifuzijo je neodvisno strokovno telo, ki daje agenciji predhodno mnenje o izdaji, prenosu in razveljavitvi odločbe o dovoljenju za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti.«

Svet za radiodifuzijo je v letu 2008 v predhodno mnenje od agencije prejel dvanajst (12) vlog različnih radijskih ali televizijskih izdajateljev od katerih se je sedem (7) vlog nanašalo na izdajo dovoljenja za izvajanje radijske oziroma televizijske dejavnosti, pet (5) pa na prenos dovoljenja za izvajanje radijske oziroma televizijske dejavnosti.

Svet je zaznal povečanje vlog različnih izdajateljev za prenos dovoljenja za izvajanje radijske oz. televizijske dejavnosti. Tako so bile v letu 2007 zgolj tri (3) vloge za prenos, v letu 2008 pa kar pet (5) vlog. Svet meni, da bi bilo treba preveriti pogoje za prenos dovoljenja, da se ne bi za prenosi skrivali motivi, ki niso združljivi s skrbjo za razvito in pestro radiodifuzno krajino na Slovenskem.

Na podlagi svoje pristojnosti iz 100. člena ZMed, je Svet sprejel dvanajst (12) sklepov, s katerimi je izrazil pozitivna predhodna mnenja k prejetim vlogam, in sicer:

- s sedmimi (7) pozitivno predhodno mnenje k izdaji dovoljenja za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti,
- s petimi (5) pozitivno predhodno mnenje k prenosu radijske oziroma televizijske dejavnosti.

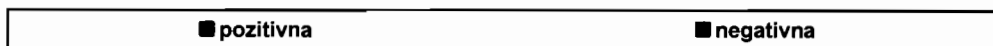
odločitve	v številu	v odstotkih
pozitivna	12	100
negativna	0	0
skupaj	12	100

Odločitve o predhodnih mnenjih k izdaji ali prenosu dovoljenja za izvajanje radijske
ali televizijske dejavnosti
(100. člen ZMed, 1. odstavek, 3. alineja)

negativna 0%



pozitivna 100%



- j) **Seznam izdajateljev radijskih ali televizijskih programov, ki jih je v letu 2008 v zvezi z izdajo odločbe o dovoljenju za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti obravnaval Svet za radiodifuzijo:**

Št.	Izdajatelj	Program
1.	ASPN, d.o.o.	ŠPORT KLUB DVE (2)
2.	DaMix – MULTIMEDIJA, Damjan Žvipelj s.p.,	TvM – zgornjesavinjski kanal
3.	NET TV, d.o.o.	NET 24
4.	EVJ Elektroprom, d.o.o./ ETV, d.o.o.	ETV
5.	Alpski odmevi, d.o.o.	Televizija Alpski odmevi (TV Alpski odmevi)
6.	Radio Tempo Matjaž Jeršič, s.p./ RADIO TEMPO, d.o.o.	Radio Tempo
7.	MOJ TV, d.o.o./ MOJ TV, Dejan Čegovnik, s.p.	MOJ TV
8.	PUNTAR d.o.o./ RADIO CENTER, d.o.o.	Radio Center Dolenjska
9.	TV SRK-11, Jože Čosić, s.p./ TV RADGONA, Dragica Čosić, s.p.	TV RADGONA (TV SRK-11)
10.	TELE 59, d.o.o.	RTS+
11.	ASPN, d.o.o.	ŠPORT TV
12.	VIDEO, d.o.o.	TV BISTRICA

- k) Seznam izdajateljev radijskih ali televizijskih programov, ki jih je v letu 2008 v zvezi z prenosom odločbe o dovoljenju za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti obravnaval Svet za radiodifuzijo:

Št.	Izdajatelj, ki prenaša	Izdajatelj, na katerega je bilo prenešeno	Program
1.	EVJ Elektroprom, d.o.o.	ETV, d.o.o.	ETV
2.	Radio Tempo Matjaž Jeršič, s.p.	RADIO TEMPO, d.o.o.	Radio Tempo
3.	MOJ TV, d.o.o.	MOJ TV, Dejan Čegovnik, s.p.	MOJ TV
4.	PUNTAR d.o.o.	RADIO CENTER, d.o.o.	Radio Center Dolenjska
5.	TV SRK-11, Jože Čosić, s.p.	TV RADGONA, Dragica Čosić, s.p.	TV RADGONA (TV SRK-11)

- l) Seznam vseh izdajateljev radijskih in televizijskih programov, ki so bili na dan 31. 12. 2008 imetniki odločbe o dovoljenju za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti:

- **Radijski programi in njihovi izdajatelji**

Št.	Ime radijskega program	Imetnik dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti
1.	1TR (EN-TE-ER)	NTR, LOGATEC, d.o.o.
2.	Alpski val	Radio Kobarid, d.o.o.
3.	Europa 05	Brus Mediji, d.o.o.
4.	Informativni val	QUADRUM, d.o.o.
5.	Kočevski val	Kočevski val, d.o.o.
6.	Koroški radio	Koroški radio, d.o.o.
7.	Mariborski radio Študent - Marš	Zavod Mariborski radio Študent - Marš
8.	Mega Radio	Aldeks, d.o.o.
9.	Moj Radio 1	Moj radio, Boris Sušin, s.p.
10.	MojRadio	Moj radio, Boris Sušin, s.p.
11.	Pomurski madžarski radio - Muravidéki magyar rádió	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
12.	Radio 1 107,9; ENA LJ	Radio Šport, d.o.o.
13.	Radio 1 Dolenjska; ENA NM	RADIO PRO 1, d.o.o.
14.	Radio 1 Gorenjska; ENA GOR	Radio 1, d.o.o.
15.	Radio 1 Krvavec; ENA KR	Radio 1, d.o.o.
16.	Radio 1 Obala; ENA KP	Radio 1, d.o.o.
17.	Radio 1 Portorož; ENA PO	Radio 1, d.o.o.
18.	Radio 1 Primorska; ENA NG	QUADRUM, d.o.o.
19.	Radio 1 Štajerska; ENA MB	Radio 1, d.o.o.
20.	Radio 6	Infonet Media, d.d.
21.	RADIO 94	RADIO 94, d.o.o.
22.	Radio Aktual	Radio Glas Ljubljane, d.d.
23.	Radio Aktual 07	Radio Brežice, d.o.o.
24.	Radio Alfa	Radio Alfa, d.o.o.

25.	Radio Antena	Radio Antena, d.o.o.
26.	Radio Bakla	Noblesse, d.o.o.
27.	Radio Belvi Gorenjska	Radio Belvi, d.o.o.
28.	Radio Belvi Kranj	Radio Belvi, d.o.o.
29.	RADIO BREZJE	Radio Brezje, d.o.o.
30.	Radio Capodistria	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
31.	Radio Capris	Radio Capris, d.o.o.
32.	Radio Celje	NT&RC, d.o.o.
33.	RADIO CELJSKI VAL	MOŠKOTEVC MARKETING, d.o.o.
34.	Radio Center	Radio Center, d.o.o.
35.	Radio Center Dolenjska	RADIO CENTER, d.o.o.
36.	Radio City	Radio City, d.o.o.
37.	Radio Diamant	Fikret Zukanović, s.p.
38.	Radio Ekspres	R GAMA - MM, d.o.o.
39.	Radio Fantasy	Šprah, d.o.o.
40.	Radio Fantasy Maribor	Šprah, d.o.o.
41.	Radio Fantasy Velenje	Šprah, d.o.o.
42.	Radio Gaja	Radio Gaja Vesna Lujinović, s.p.
43.	Radio Geoss	MAHKOVEC Š & D, d.n.o.
44.	Radio Goldi - Savinjski val	Radio Goldi Savinjski val, d.o.o.
45.	Radio Gorenc	Radio Gorenc, d.o.o.
46.	Radio GROM	Glasnik, d.o.o.
47.	Radio HIT	R Domžale, d.o.o.
48.	Radio IN	Radio Tednik Ptuj, d.o.o.
49.	Radio KAOS, konvergenčni audio sistemi	SKUPINA KAOS, d.o.o.
50.	RADIO KOPER /RADIO KP/	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
51.	RADIO KRANJ - GORENJSKI MEGASRČEK	Radio Kranj, d.o.o.
52.	Radio Kras	Rajko Orel, s.p.
53.	Radio Krka	Radio Krka Novo mesto, d.o.o.
54.	Radio Kum	Radio Kum Trbovlje, d.o.o.
55.	Radio Laser Slovenj Gradec	LASERR, d.o.o.
56.	RADIO LJUBLJANA	SODA, d.o.o.
57.	Radio Maribor	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
58.	Radio Maxi - Prleški val	Recal, d.o.o.
59.	RADIO MURSKI VAL	Radio Murski val, d.o.o.
60.	Radio NET FM	RADIO NET, d.o.o.
61.	Radio Nova	Nova Nova, d.o.o.
62.	Radio Odeon	Artist, d.o.o.
63.	RADIO ODMEV	RADIO CERKNO, d.o.o.
64.	Radio Ognjišče	Radio Ognjišče, d.o.o.
65.	Radio Orion	Interteh, d.o.o.
66.	Radio Plus Maribor	B.&B. Belna, d.o.o.
67.	Radio Pohorje	B.&B. Belna, d.o.o.
68.	Radio Prlek	Zavod za informiranje
69.	Radio Ptuj	Radio Tednik Ptuj, d.o.o.
70.	Radio RADIO	Media Ton, d.o.o.
71.	Radio Radlje	Radio Radlje d.o.o.

72.	Radio Robin	Radio Robin, d.o.o.
73.	Radio Rogla	NOVICE, d.o.o.
74.	Radio Romc	Zveza Romov Slovenije
75.	RADIO SALOMON	RGL, d.d.
76.	Radio Slovenia International/Radio SI	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
77.	RADIO SLOVENIA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
78.	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
79.	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
80.	Radio Slovenske gorice	Radio Slovenske gorice, d.o.o.
81.	Radio Snoopy	Snoopy - Holc in družbeniki, d.n.o.
82.	RADIO SONCE	KOLMAR ENA, d.o.o.
83.	RADIO SORA	Radio Sora, d.o.o.
84.	Radio Sraka	SRAKA INTERNATIONAL, d.o.o.
85.	RADIO ŠTAJERSKI VAL	RADIO ŠTAJERSKI VAL, d.o.o.
86.	Radio Študent	Zavod Radio Študent
87.	Radio Tartini	ŠU&CO, d.o.o.
88.	Radio Tempo	Radio Tempo, d.o.o.
89.	RADIO TRIGLAV	RADIO TRIGLAV JESENICE, d.o.o.
90.	RADIO UNIVOX	UNIVOX, d.o.o.
91.	Radio Urban	Radio Urban, d.o.o.
92.	RADIO VELENJE	Naš čas, d.o.o.
93.	Radio Veseljak	Radio Glas Ljubljane, d.d.
94.	Radio Veseljak Lisca	Radio Sevnica, d.o.o.
95.	Radio Viva	Media Info, d.o.o.
96.	Radio Zeleni val	ALPE ADRIA ZELENi VAL podjetje za radiofuzijo in marketing, d.o.o.
97.	RadioDur	RadioDur, d.o.o.
98.	Studio D Novo mesto	Studio D, d.o.o.

- **Televizijski programi in njihovi izdajatelji**

Št.	Ime televizijskega programa	Imetnik dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti
1.	ATM TV Kranjska Gora	ATM Elektronik, d.o.o.
2.	ATV SIGNAL LITIJA	ATV BABNIK & CO, d.n.o.
3.	Čarli TV	ČARLI, d.o.o.
4.	EPTV	EURO 3 TV, d.o.o.
5.	ETV	ETV, d.o.o.
6.	Golica TV	ČARLI, d.o.o.
7.	Gorenjska televizija - GTV	TELE - TV, d.o.o.
8.	i-TV	KABELSKA PRODUKCIJA, d.o.o.
9.	Kabelska televizija Ormož	Zavod Kabelska televizija Ormož
10.	KANAL 10	TV IDEA - KANAL 10 d.o.o.
11.	Kanal 3 Apače	VIDEO STUDIO 90 - KANAL 3 EDŠIDT OLGA, s.p.
12.	KANAL A	KANAL A, d.o.o.

13.	Koroška regionalna televizija	Koroška regionalna televizija, d.o.o.
14.	Koroška TV Dravograd	KTV Dravograd, d.o.o.
15.	Lokalna televizija občine Miklavž na Dravskem polju / TVM Miklavž	Občina Miklavž na Dravskem polju
16.	Lokalna TV Trbovlje	Anton Berakovič, s.p., AB Videoprodukcija
17.	MEDIA TV	MEDIA PARTNER, d.o.o.
18.	MOJ TV	MOJ TV, Dejan Čegovnik, s.p.
19.	MTV Adria	MTV ADRIA, d.o.o.
20.	NET 24	NET TV, d.o.o.
21.	NET TV	NET TV, d.o.o.
22.	NET XXL	NET TV, d.o.o.
23.	ORON TV Notranjska	Zavod Oron, zavod za obveščanje, raziskovanje, organiziranje in načrtovanje
24.	PeTV	Kabelsko komunikacijski sistem "KKS PTUJ", d.d.
25.	Play TV	UPC, d.o.o.
26.	POP TV	POP TV, d.o.o.
27.	RTS	TELE 59, d.o.o.
28.	RTS+	TELE 59, d.o.o.
29.	Savinjska televizija	Oglaševanje, snemanje, televizija, Samo Sadnik, s.p., »Studio Forma«
30.	Skupni televizijski program občin Destrnik, Dornava, Gorišnica in Markovci - skupni program	Veselič Branko, s.p., RTV servis, trgovina, vzdrževanje
31.	Sponka.tv	Domates d.o.o.
32.	Studio Bistrica	Javni zavod za KTV in informiranje Slovenska Bistrica
33.	STUDIO SIGNAL	SKYLINE, d.o.o.
34.	Šport klub	ASPN, d.o.o.
35.	ŠPORT TV	ASPN, d.o.o.
36.	ŠPORT TV DVE (2)	ASPN, d.o.o.
37.	TELEVAL	TELEFILM Silvo Lešnik, s.p.
38.	Televizija Alpski odmevi (TV Alpski odmevi)	Alpski odmevi, d.o.o.
39.	TELEVIZIJA CELJE	TV CELJE, d.o.o.
40.	Televizija Koper Capodistria /TV KC/: regionalni televizijski program	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
41.	Televizija Koper Capodistria /TV KC/: televizijski program za italijansko narodno skupnost	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
42.	TELEVIZIJA LJUBLJANA	J & V, d.o.o.
43.	Televizija Maribor - Tele M	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
44.	TELEVIZIJA MEDVODE	KTV Medvode
45.	Televizija Ptuj	Ivanuša Martin, s.p. - Videoprodukcija
46.	Televizija Slovenija 1 /SLO1/	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
47.	Televizija Slovenija 2 /SLO2/	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
48.	Televizija Slovenija 3 /SLO 3/	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod
49.	TELEVIZIJA ŠIŠKA	JTV, d.o.o.
50.	Top Shop TV	Studio Moderna, d.o.o.

51.	TV (televizija) Eksodus	Zoran Kodela, s.p.
52.	TV 3	PRVA TV, d.o.o.
53.	TV AS	HI-FI Videostudio, d.o.o.
54.	TV BISTRICA	VIDEO, d.o.o.
55.	TV Galeja	Zavod TV Galeja Ilirska Bistrica
56.	TV Krpan Laško	Vigred d.o.o.
57.	TV LEP Logatec	Naklo, d.o.o.
58.	TV PAPRIKA	PRIVAT, d.o.o.
59.	TV Petelin	Prospera, d.o.o.
60.	TV PIKA	TELEVIDEO, d.o.o.
61.	TV Plus	Ajkom, d.o.o.
62.	TV PRIMORKA	VA Videoaudio film, d.o.o.
63.	TV R Kanal +	R KANAL +, d.o.o.
64.	TV RADGONA (TV SRK - 11)	TV RADGONA, Dragica Čosić, s.p.
65.	TvM - zgornjesavinjski kanal	DaMix - MULTIMEDIJA, Damjan Žvipelj s.p.
66.	VASCOM Pivka	VASCOM, Zavod za izobraževanje in videoprodukcijo
67.	VAŠ KANAL	Televizija Novo mesto, d.o.o.
68.	VAŠA TELEVIZIJA (VTV)	VTV Studio, d.o.o.
69.	VITEL	VI-TEL, d.o.o.

3. Programi s statusom posebnega pomena

»100. člen ZMed, 1. odstavek, 4. in 5. alineja:

Svet za radiodifuzijo je neodvisno strokovno telo, ki:

- daje agenciji predhodno mnenje o dodelitvi oziroma odvzemu statusa lokalnega, regionalnega in študentskega radijskega ali televizijskega programa;
- daje pristojnemu ministrstvu predhodno mnenje o dodelitvi ali odvzemu statusa nepridobitnega radijskega ali televizijskega programa.«

Svet za radiodifuzijo je v letu 2008 v predhodno mnenje od agencije prejel dve (2) vloge radijskega izdajatelja za pridobitev statusa regionalnega programa posebnega pomena, eno (1) vlogo televizijskega izdajatelja za pridobitev statusa lokalnega programa posebnega pomena ter eno (1) poročilo o opravljenem strokovnem nadzoru televizijskega programa s predlogom za odvzem statusa lokalnega programa posebnega pomena.

V letu 2008 obravnavane tri (3) vloge za pridobitev statusa programa posebnega pomena:

- dve (2) vloge družbe NT&RC, d.o.o., za pridobitev statusa regionalnega programa posebnega pomena radijskemu programu Radio Celje;
- vloga družbe Media Partner, d.o.o., za pridobitev statusa lokalnega programa posebnega pomena televizijskega program MEDIA TV;

ter predlog Agencije za odvzem statusa programa posebnega pomena:

- predlog za odvzem statusa lokalnega programa posebnega pomena televizijskemu programu MEDIA TV, izdajatelja Media Partner, d.o.o.

Svet je v zvezi z zgoraj navedenimi štirimi (4) zadevami sprejel štiri (4) sklepe, s katerimi je v enem (1) primeru podal pozitivno predhodno mnenje k odvzemu statusa programa posebnega pomena (lokalnega), v enem (1) primeru je podal negativno predhodno mnenje k dodelitvi statusa programa posebnega pomena (regionalnega), v dveh (2) primerih pa je podal pozitivno predhodno mnenje k dodelitvi statusa programa posebnega pomena (lokalnega in regionalnega).

odločitve	lokalni	regionalni	študentski	nepridobitni
dodelitev	1	1	0	0
odvzem	1	0	0	0
nedodelitev	0	1	0	0

Svet v letu 2008 v predhodno mnenje ni prejel nobene vloge radijskega ali televizijskega izdajatelja za pridobitev statusa nepridobitnega ali študentskega programa posebnega pomena.

Odločitve o predhodnih mnenjih o dodelitvi, nedodelitvi oziroma odvzemu statusa lokalnega, regionalnega, študentskega in nepridobitnega radijskega ali televizijskega programa (100. člen ZMed, 1. odstavek, 4. in 5. alineja)



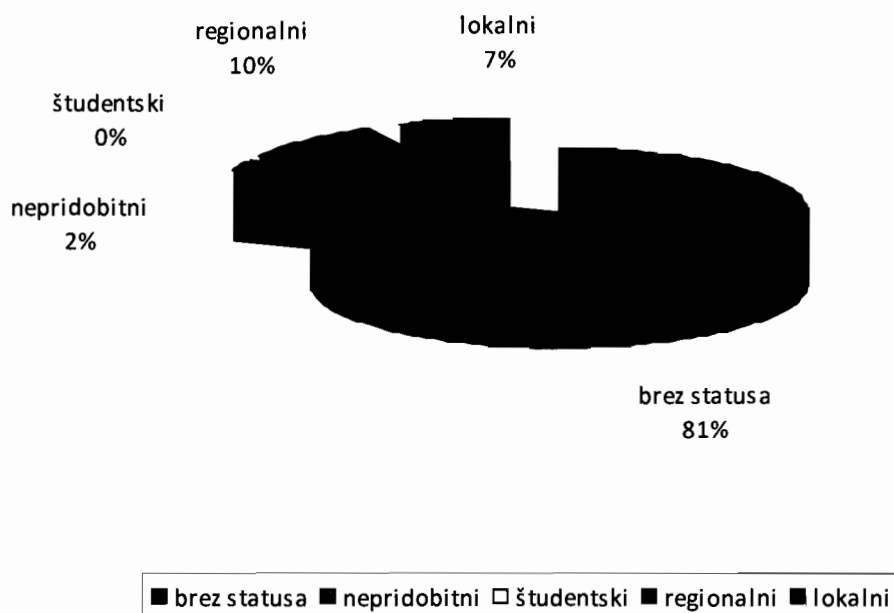
m) Seznam vseh radijskih in televizijskih programov, ki so imeli na dan 31. 12. 2008 status programa posebnega pomena:

- Radijski programi s statusom programa posebnega pomena

Št.	Status in ime radijskega program	Izdajatelj
a.	lokalni (7)	
1.	Radio Robin	Radio Robin, d.o.o.
2.	Radio Alpski val	Radio Kobarid, d.o.o.
3.	Radio Odmev	Radio Cerčno, d.o.o.
4.	Radio Gorenc	Radio Gorenc, d.o.o.
5.	Radio Univox	Radio Univox, d.o.o.
6.	Radio Velenje	Naš čas, d.o.o.
7.	Radio Goldi Savinjski val	Radio Goldi Savinjski val, d.o.o.
b.	regionalni (10)	
8.	Radio Kum	Radio Kum Trbovlje, d.o.o.
9.	Radio Kranj – Gorenjski megasrček	Radio Kranj, d.o.o.
10.	Radio Triglav	Radio Triglav Jesenice, d.o.o.
11.	Radio Murski val	Radio Murski val, d.o.o.
12.	Radio Sora	Radio Sora, d.o.o.
13.	Radio Ptuj	Radio Tednik Ptuj, d.o.o.
14.	Koroški radio	Koroški radio, d.o.o.
15.	Radio Slovenske gorice	Radio Slovenske gorice, d.o.o.
16.	Štajerski val	Radio Štajerski val, d.o.o.

17.	Radio Celje	NT&RC, d.o.o.
c.	študentski (0)	
d.	nepridobitni (2)	
18.	Radio Gorenc	Radio Gorenc, d.o.o.
19.	Radio Ognjišče	Radio Ognjišče, d.o.o.

Statusi programov posebnega pomena - Radijski programi

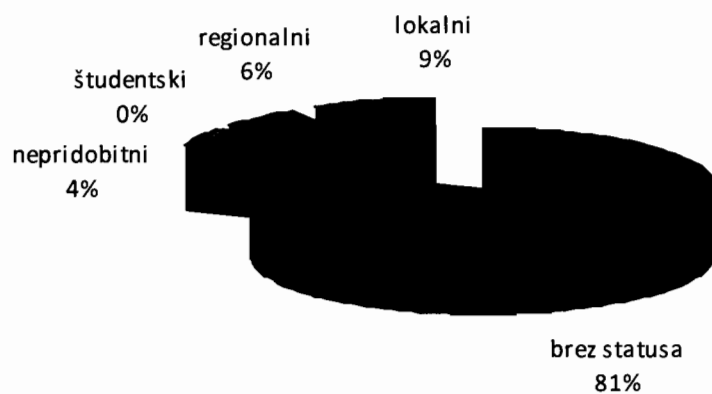


- **Televizijski programi s statusom programa posebnega pomena**

Št.	Status in ime televizijskega program	Izdajatelj
a.	lokalni (6)	
1.	Gorenjska televizija - GTV	Tele-TV, d.o.o.
2.	TV Primorka	VA Videoaudio film, d.o.o.
3.	Kanal 10	TV Idea – Kanal 10, d.o.o.
4.	Televizija Celje	TV Celje, d.o.o.
5.	ATV Signal Litija	ATV Babnik & CO, d.n.o.
6.	Media TV	Media Partner, d.o.o.

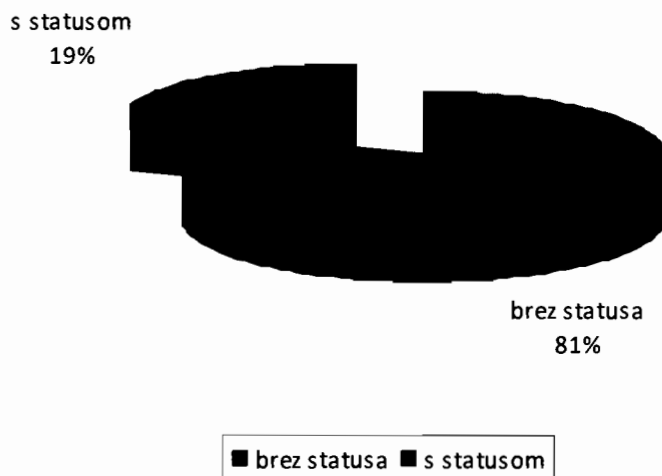
b.	regionalni (4)	
7.	RTS	Tele 59, d.o.o.
8.	Vaš kanal	Televizija Novo mesto, d.o.o.
9.	Vaša televizija (VTV)	VTV Studio, d.o.o.
10.	TV Pika	Televideo, d.o.o.
c.	študentski (0)	
d.	nepridobitni (3)	
11.	TV AS	HI-FI Videostudio d.o.o.
12.	i-TV	Kabelska produkcija, d.o.o.
13.	Čarli - TV	Čarli, d.o.o.

Statusi programov posebnega pomena - Televizijski programi



■ brez statusa ■ nepridobitni □ študentski ■ regionalni ■ lokalni

Skupni delež vseh programov s statusom programa posebnega pomena



4. Omejevanje koncentracije lastništva medijev

»100. člen ZMed, 1. odstavek, 6. alineja:

Svet za radiodifuzijo je neodvisno strokovno telo, ki daje pristojnemu ministrstvu predhodno mnenje o omejevanju koncentracije.«

V letu 2008 je Svet v zvezi s svojo pristojnostjo na podlagi 58. člena ZMed sprejel trinajst (13) sklepov, med katerimi je z enajstimi (11) sprejel predhodna mnenja glede pridobitve več kot 20-odstotnega lastninskega oziroma upravljavskega deleža, dva (2) pa sta predstavljala procesno dejanje. Od slednjih je Svet z enim odločil o preložitvi odločitve o predhodnem mnenju, z drugim pa zaprosil za dopolnitev oziroma razjasnitev podatkov v vlogi. Svet je glede omejevanja koncentracije lastništev v letu 2008 sprejel naslednje sklepe:

1. 0012-128/2007/3: Na podlagi informacije predstavnika Ministrstva za kulturo, ki jo je ta podal na 14. seji Sveta za radiodifuzijo, da obstaja sum neprijave lastninskega deleža v premoženju izdajatelja radijskega programa Radio Murski Val, to je v družbi Radio Murski Val, d.o.o., Ulica arhitekta Novaka 13, 9000 Murska Sobota in kar naj bi raziskoval medijski inšpektor, je Svet sklenil, da odločanje o predhodnem mnenju v zvezi s pridobitvijo lastninskega ali upravljavskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic Geza Farkaša, Mladinska 6la, 9231 Beltinci, v premoženju družbe Radio Murski Val, d.o.o., preloži do pridobitve dodatnih informacij.
2. 0012-128/2007/2 in 0012-131/2007/2: Svet za radiodifuzijo daje pozitivno predhodno mnenje glede vloge družbe Premik net, d.o.o., Cesta 25. junija 3, 5000 Nova Gorica, za pridobitev 90 odstotkov lastninskega ali upravljavskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja televizijskega programa Vitel, to je v družbi Vi-Tel, d.o.o., Gregorčičeva 13, 5294 Dornberk.

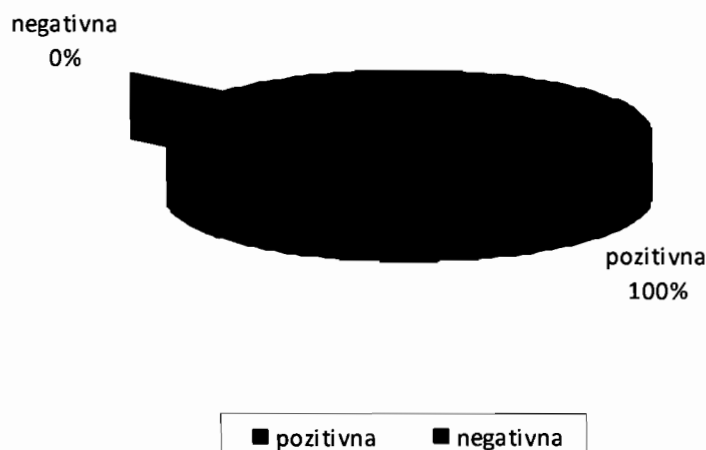
3. 0012-1/2008/2: Svet ugotavlja, da iz prejete vloge Video, d.o.o., Marko Prelog, Ulica heroja Šlandra 27, 2000 Maribor, za pridobitev 100 odstotkov lastninskega ali upravljavskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja televizijskega programa TV Petelin, to je družbi Prospera, d.o.o., Hotimirova 19, 1000 Ljubljana, ni jasno ali je vlogo vložila fizična ali pravna oseba, zato Svet ne more dati niti pozitivnega niti negativnega predhodnega mnenja in prosi Ministrstvo za kulturo za dopolnitev.
4. 0012-1/2008/3: Svet za radiodifuzijo daje pozitivno predhodno mnenje glede vloge družbe Cinemania Group, d.o.o., Rojčeva 1, 1000 Ljubljana, za pridobitev 62 odstotkov lastninskega ali upravljavskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja televizijskega programa Net TV, to je družbi Net TV, d.o.o., Dunajska 270, 1000 Ljubljana.
5. 0012-1/2008/5: Svet za radiodifuzijo daje pozitivno predhodno mnenje glede vloge Marka Preloga, Ulica heroja Šlandra 27, 2000 Maribor, za pridobitev 100 odstotkov lastninskega ali upravljavskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja televizijskega programa TV Petelin, to je v družbi Prospera, d.o.o., Hotimirova 19, 1000 Ljubljana.
6. 0012-22/2008/3: Svet za radiodifuzijo daje pozitivno predhodno mnenje glede vloge družbe Paam invest nepremičnine, posredovanje in storitve, d.o.o., Osojnikova cesta 3, 2250 Ptuj, za pridobitev 21,26 odstotkov lastninskega ali upravljavskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja radijskega programa Radio Ptuj, to je v družbi Radio – Tednik Ptuj, d.o.o., Raičeva ulica 6, 2250 Ptuj.
7. 0012-26/2008/2: Svet za radiodifuzijo daje pozitivno predhodno mnenje glede vloge družbe Sivent, d.d., Dunajska 270, 1000 Ljubljana, za pridobitev 100 odstotkov lastninskega ali upravljavskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja televizijskih programov Net TV, Net XXL in Net 24, to je v družbi Net TV, d.o.o., Dunajska cesta 270, 1000 Ljubljana.
8. 0012-128/2007/5: Svet za radiodifuzijo daje pozitivno predhodno mnenje glede vloge Geza Farkaša, Mladinska 6/a, 9231 Beltinci, za pridobitev 100 odstotkov lastninskega ali upravljavskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja radijskega programa Radio Murski Val, to je v družbi Radio Murski Val, d.o.o., Ulica arhitekta Novaka 13, 9000 Murska Sobota.
9. 0012-36/2008/2: Svet za radiodifuzijo daje pozitivno predhodno mnenje glede vloge družbe M1, d.o.o., Ljubljanska 3a, 1236 Trzin, za pridobitev 100 odstotkov lastninskega ali upravljavskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja televizijskega programa i-TV, to je v družbi Kabelska produkcija d.o.o., Drska 46, 8000 Novo mesto.
10. 0012-70/2008/2: Svet za radiodifuzijo daje pozitivno predhodno mnenje glede vloge družbe Infonet Media, d.d., Cesta na Brdo 27, 1000 Ljubljana, za pridobitev 100 odstotkov lastninskega ali upravljavskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja radijskega programa Radio Goldi Savinjski val, to je v družbi Radio Goldi Savinjski val, d.o.o., Mestni trg 5 3310 Žalec.
11. 0012-70/2008/2: Svet za radiodifuzijo daje pozitivno predhodno mnenje glede vloge družbe Infonet Media, d.d., Cesta na Brdo 27, 1000 Ljubljana, za pridobitev 100 odstotkov lastninskega ali upravljavskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja radijskega programa Radio Bakla, to je v družbi Noblesse, d.o.o., Rečica ob Paki 22, 3327 Šmartno ob Paki.

12. 0012-77/2008/2: Svet za radiodifuzijo daje pozitivno predhodno mnenje glede vloge družbe Interling Holding, d.o.o., Tivolska cesta 30, 1000 Ljubljana, za pridobitev 100 odstotkov lastninskega ali upravljaljskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja radijskega programa Radio Murski val, to je v družbi Radio Goldi Murski val, d.o.o., Ulica arhitekta Novaka 13, 9000 Murska Sobota.
13. 0012-77/2008/2: Svet za radiodifuzijo daje pozitivno predhodno mnenje glede vloge družbe Naš čas, d.o.o., Kidričeva 2/a, 3320 Velenje, za pridobitev 100 odstotkov lastninskega ali upravljaljskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja radijskega programa Radio Tempo, to je v družbi Radio Tempo, d.o.o., Polzela 131, 3313 Polzela.

Kot izhaja iz zgoraj navedenih izrekov sprejetih sklepov pri odločanju o mnenju za pridobitev več kot 20 odstotkov lastninskega ali upravljaljskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja radijskega oziroma televizijskega programa, se je Svet glede vseh enajstih (11) posredovanih vlog odločil za pozitivno mnenje.

predhodno mnenje	v številu	v odstotkih
pozitivno	11	100%
negativno	0	0%

Predhodna mnenja o omejevanju konkurence (100. člen ZMed, 1. odstavek, 6. alineja)



5. Dodelitev radijskih frekvenc javnemu zavodu Radiotelevizija Slovenija

Zakon o Radioteleviziji Slovenija, sprejet leta 2005 (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 - ZDavP-1B, 105/06 - Odl.US) v drugem odstavku 13. člena določa naslednje:

»RTV Slovenija ima za izvajanje javne službe po tem zakonu pri podelitvi prostih frekvenc ali dostopu do drugih tehnološko omejenih virov, ki jih za izvajanje javne službe nujno potrebuje, prednost in jih pridobiva brez javnega razpisa z odločbo Agencije za pošto in elektronske komunikacije. Agencija izda odločbo ob smiselni uporabi določb Zakona o elektronskih komunikacijah, *po predhodnem mnenju Sveta za radiodifuzijo*. Mnenje mora vsebovati opredelitev razlogov, zaradi katerih je prednostna podelitev za izvajanje javne službe nujno potrebna.«

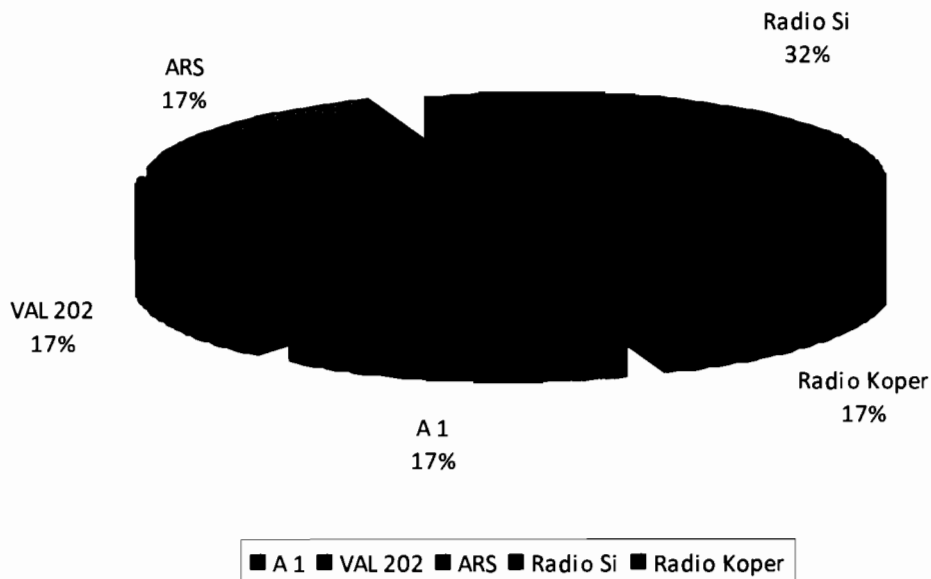
Svet je v letu 2008 obravnaval dvanajst (12) vlog javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija za dodelitev radijske frekvence za opravljanje radiodifuzije, ki mu jih je posredovala Agencija.

5.1 Analogni radiodifuzija

Svet je v zvezi z dvanajstimi (12) vlogami za področje analogne radiodifuzije sprejel dvanajst (12) sklepov, s katerimi je Agenciji podal pozitivna predhodna mnenja k izdaji odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radijsko postajo na naslednjih oddajnih točkah in za naslednje radijske programe:

Št.	Oddajna točka in frekvenca	Radijski program
1.	Cerovec 99,4 MHz	Radio Slovenia International – Radio SI
2.	Kranj 3 89,0 MHz	Radio Slovenia International – Radio SI
3.	Dolenja Trebuša 88,5 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
4.	Čepovan Lokve 95,7 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
5.	Čepovan Lokve 89,3 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
6.	Klanec 88,1 MHz	Radio Koper /Radio KP/
7.	Zajčica 97,1 MHz	Radio Slovenia International – Radio SI
8.	Medvedjek 107,7 MHz	Radio Slovenia International – Radio SI
9.	Čepovan Lokve 98,1 MHz	Radio Slovenija, tretji program – program ARS /ARS/
10.	Tržič 1 101,4 MHz	Radio Slovenija, tretji program – program ARS /ARS/
11.	Obrežje 97,3 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
12.	Čepovan Lokve 104,1 MHz	Radio Koper /Radio KP/

Radijski programi Radiotelevizije Slovenija glede katerih je Svet za radiodifuzijo na podlagi 13. člena ZRTVS -1 sprejel pozitivno predhodno mnenje k izdaji odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc



n) Seznam oddajnih točk in radijskih programov za katere ima javni zavod Radiotelevizije Slovenija veljavne odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije na dan 31.12.2008

Št.	Oddajna točka in frekvenca	Radijski program
1.	Pečarovci 87,6 MHz	Pomurski madžarski radio – Muravidek magyar radio
2.	Lendava 92,7 MHz	Pomurski madžarski radio – Muravidek magyar radio
3.	Beli Križ 97,7 MHz	Radio Capodistria
4.	Nanos 103,1 MHz	Radio Capodistria
5.	Tinjan 103,6 MHz	Radio Capodistria
6.	Ajdovščina 92,3 MHz	Radio Koper /Radio KP/
7.	Beli Križ 104,3 MHz	Radio Koper /Radio KP/
8.	Kuk 100,6 MHz	Radio Koper /Radio KP/
9.	Nanos 88,6 MHz	Radio Koper /Radio KP/
10.	Skalnica 100,3 MHz	Radio Koper /Radio KP/
11.	Tinjan 107,6 MHz	Radio Koper /Radio KP/
12.	Kanin 102,1 MHz	Radio Koper /Radio KP/
13.	Koper 104,1 MHz	Radio Koper /Radio KP/
14.	Klanec 88,1 MHz	Radio Koper /Radio KP/
15.	Čepovan Lokve 104,1 MHz	Radio Koper /Radio KP/
16.	Boč 90,4 MHz	Radio Maribor
17.	Pohorje 93,1 MHz	Radio Maribor

18.	Ožbalt 2 87,7 MHz	Radio Maribor
19.	Trbonje 93,8 MHz	Radio Maribor
20.	Pohorje 102,8 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
21.	Ljubljana 3 100,8 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
22.	Tolmin 101,3 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
23.	Krško 93,4 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
24.	Blejska Dobrava 100,4 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
25.	Tinjan 98,9 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
26.	Celje Golovec 91,1 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
27.	Trstelj 96,7 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
28.	Postojna 107,7 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
29.	Beli Križ 102 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
30.	Zahomce 105,5 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
31.	Ožbalt 2 103,9 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
32.	Trbonje 107,2 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
33.	Cerovec 99,4 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
34.	Kranj 3 89 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
35.	Zajčica 97,1 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
36.	Medvedjek 107,7 MHz	Radio Slovenia International /Radio SI/
37.	Ajdovščina 96,3 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
38.	Beli Križ 94,1 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
39.	Bizeljsko 96,2 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
40.	Breginj 97,6 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
41.	Cerkno 2 87,8 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
42.	Črnomelj 96,5 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
43.	Fara 98,9 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
44.	Grahovo 93,5 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
45.	Idrija 1 92,4 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
46.	Idrija 2 88,9 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
47.	Jezersko 1 97,2 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
48.	Kanin 91,6 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
49.	Kočevje 92,6 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
50.	Košana 96,3 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
51.	Kranjska Gora 96,9 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
52.	Krim 93,5 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
53.	Krvavec 98,9 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
54.	Kuk 87,8 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
55.	Kum 99,9 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
56.	Mozirje 94,7 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
57.	Nanos 95,3 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
58.	Ortnek 96,3 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
59.	Osilnica 2 96,3 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
60.	Peč 104 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/

61.	Plešivec 92,4 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
62.	Pohorje 96,9 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
63.	Stari trg 94 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
64.	Šmarata 92,4 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
65.	Tinjan 94,6 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
66.	Trdinov vrh 97,6 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
67.	Trenta 1 92,2 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
68.	Trstelj 94,3 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
69.	Tržič 1 92,4 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
70.	Tržič 2 96,9 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
71.	Vreme 1 99,8 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
72.	Izola 1 89,8 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
73.	Hotedršica 99,7 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
74.	Blejska Dobrava 92,4 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
75.	Zahomce 96,9 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
76.	Anhovo 93,5 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
77.	Vogel 97,6 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
78.	Podbrdo 95,7 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
79.	Ožbalt 2 98,9 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
80.	Dolenja Trebuša 92,6 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
81.	Luče 1 93,1 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
82.	Klanec 96,3 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
83.	Čepovan Lokve 95,7 MHz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
84.	Obrežje 97,3 Mhz	Radio Slovenija, drugi program - program Val 202 /Val 202/
85.	Ajdovščina 89,5 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
86.	Beli Križ 92 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
87.	Bizeljsko 92,7 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
88.	Breginj 95,7 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
89.	Cerkno 2 90,8 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
90.	Črnomelj 89 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
91.	Fara 96 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
92.	Grahovo 90 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
93.	Idrija 1 90,8 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
94.	Jezerško 1 87,7 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
95.	Kanin 89,8 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
96.	Kozje 89,6 Mhz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
97.	Kranjska Gora 94,7 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
98.	Krim 88 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
99.	Krvavec 91,8 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
100.	Kuk 90,8 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
101.	Kum 94,1 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
102.	Mozirje 87,6 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
103.	Nanos 92,9 Mhz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/

104.	Osilnica 2 90,9 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
105.	Peč 100,1 Mhz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
106.	Plešivec 90 Mhz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
107.	Pohorje 88,5 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
108.	Stari trg 88,6 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
109.	Šmarata 89,3 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
110.	Tinjan 89,3 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
111.	Trdinov vrh 90,9 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
112.	Trenta 1 89,1 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
113.	Trstelj 92,6 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
114.	Tržič 1 90 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
115.	Tržič 2 100,7 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
116.	Vogel 93,7 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
117.	Idrija 2 90 Mhz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
118.	Blejska Dobrava 90 Mhz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
119.	Podbrdo 89,3 Mhz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
120.	Zahomce 90,9 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
121.	Klanec 94,9 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
122.	Koper 92,6 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
123.	Luče 1 88,6 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
124.	Dolenja Trebuša 88,5 MHz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
125.	Čepovan Lokve 89,3 Mhz	Radio Slovenija, prvi program - program A1 /A1/
126.	Beli Križ 96,1 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
127.	Bizeljsko 101,5 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
128.	Cerkno 2 102,5 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
129.	Črnomelj 99 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
130.	Idrija 1 93,9 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
131.	Idrija 2 94,7 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
132.	Kanin 93,8 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
133.	Krim 96,5 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
134.	Krvavec 102 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
135.	Kum 103,9 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
136.	Mozirje 96,2 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
137.	Cerkno 2 102,5 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
138.	Črnomelj 99 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
139.	Idrija 1 93,9 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
140.	Idrija 2 94,7 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
141.	Kanin 93,8 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
142.	Krim 96,5 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
143.	Krvavec 102 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
144.	Kum 103,9 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
145.	Mozirje 96,2 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
146.	Krvavec 102 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/

147.	Kum 103,9 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/
148.	Mozirje 96,2 MHz	Radio Slovenija, tretji program - program ARS /ARS/

o) Seznam oddajnih točk s televizijskimi programi za katere ima javni zavod Radiotelevizije Slovenija veljavne odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije na dan 31.12.2008

Št.	Oddajna točka in kanal	Televizijski program
1.	Lendava G51P	M1
2.	Ajdovščina G34P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
3.	Anhovo G34P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
4.	Beli Križ G58P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
5.	Cerkno 2 G47P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
6.	Grahovo G48P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
7.	Idrija 2 G49P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
8.	Kuk G53P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
9.	Movraž G34P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
10.	Nanos G27P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
11.	Podbrdo G23P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
12.	Tinjan G54P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
13.	Tolmin G33P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
14.	Kanal G42P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
15.	Dolenja Trebuša G35P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
16.	Kambreško G29P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
17.	Gorenja Trebuša G33P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
18.	Črni Kal 1 G56P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
19.	Idrija 1 G23P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
20.	Idrija 3 G26P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
21.	Košana G30P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
22.	Podgorje G36P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
23.	Sežana G30P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
24.	Sečovelje G45P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
25.	Lucija G30P	Televizija Koper Capodistria /TV KC/
26.	Boč G22P	Televizija Maribor – Tele M
27.	Lendava G27P	Televizija Maribor – Tele M
28.	Ajdovščina G24P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
29.	Anhovo B10P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
30.	Avče B09P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
31.	Babno polje G24P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
32.	Begunje G47P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
33.	Beli Križ G33P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/

34.	Bitnje B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
35.	Bizeljsko B07P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
36.	Blagovica G22P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
37.	Bled 2 G46P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
38.	Blejska Dobrava G26P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
39.	Boč G33P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
40.	Bočna G22P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
41.	Bohinjska Bela B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
42.	Borovnica B07P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
43.	Breginj B06P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
44.	Brestanica G44P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
45.	Celje G29P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
46.	Cerkno 1 B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
47.	Cerkno 2 B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
48.	Čekovnik B09P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
49.	Čepovan Lokve G30P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
50.	Češnjica B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
51.	Čiginj G25P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
52.	Črna 1 B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
53.	Črna 2 G29P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
54.	Črni Kal G23P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
55.	Črnomelj G24P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
56.	Dekani G43P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
57.	Dolenja Trebuša G25P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
58.	Dolenje G37P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
59.	Drežnica B12P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
60.	Fara G33P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
61.	Gorenja Trebuša B10P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
62.	Gorenja vas B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
63.	Gornja Radgona G41P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
64.	Gozd Martuljek G46P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
65.	Grahovo B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
66.	Hotedršica 1 G45P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
67.	Hrastnik 1 B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
68.	Hrastnik 2 G24P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
69.	Hrastnik 3 G42P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
70.	Idrija 1 B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
71.	Idrija 2 G35P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
72.	Idrija 3 B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
73.	Ilirska Bistrica B09P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
74.	Javorje G45P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
75.	Jelendol B07P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
76.	Jesenovo G40P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/

77.	Jevnica 1 G50P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
78.	Jevnica 2 G36P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
79.	Jezersko 1 B09P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
80.	Jezersko 2 G40P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
81.	Josipdol G25P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
82.	Jurklošter G44P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
83.	Kambreško G39P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
84.	Kamna Gorica G29P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
85.	Kanal B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
86.	Kanin G21P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
87.	Kanomlja B09P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
88.	Kapla B10P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
89.	Kisovec G26P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
90.	Kočevje B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
91.	Kočna B09P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
92.	Koprivna G39P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
93.	Košana B10P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
94.	Kozje G24P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
95.	Kranjska Gora G31P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
96.	Krim G31P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
97.	Kropa B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
98.	Krško B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
99.	Krvavec B05P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
100.	Kuk G40P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
101.	Kum G38P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
102.	Laško 2 G26P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
103.	Lepena G29P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
104.	Limbarska gora B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
105.	Litija G36P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
106.	Ljubljana 2 B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
107.	Ljubno G31P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
108.	Log B07P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
109.	Logatec G30P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
110.	Lom G31P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
111.	Loški Potok B10P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
112.	Lož B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
113.	Lubnik G33P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
114.	Lucija G43P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
115.	Luče 1 B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
116.	Luče 2 B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
117.	Mali log G23P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
118.	Malič Laško B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
119.	Metlika G22P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/

120.	Mežakla B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
121.	Mirna Gora B12P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
122.	Movraž G24P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
123.	Mozirje B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
124.	Nanos B06P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
125.	Nomenj B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
126.	Nova Štifta B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
127.	Obrežje G37P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
128.	Ortnek G23P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
129.	Osilnica 2 G23P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
130.	Ožbalt 1 B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
131.	Ožbalt 2 G31P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
132.	Paka G22P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
133.	Peč G47P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
134.	Pišece G21P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
135.	Planina Rakek B10P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
136.	Plešivec B06P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
137.	Podgorje G27P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
138.	Podlehnik G31P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
139.	Podljubelj 1 G33P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
140.	Podljubelj 2 G51P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
141.	Podljubelj 3 G26P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
142.	Podpeca G33P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
143.	Podsreda G21P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
144.	Podvelka 1 B09P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
145.	Podvelka 2 B05P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
146.	Podvolovljek 1 G28P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
147.	Podvolovljek 2 G22P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
148.	Pohorje B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
149.	Polena B09P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
150.	Postojna B09P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
151.	Prešnica G57P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
152.	Prevalje B05P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
153.	Puštal G41P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
154.	Radeče 1 B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
155.	Radeče 2 B05P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
156.	Radeče 3 G24P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
157.	Rakitovec G31P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
158.	Rateče B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
159.	Retje B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
160.	Rimske Toplice G35P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
161.	Rogaška Slatina G37P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
162.	Rovt B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/

163.	Ruše B05P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
164.	Sava B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
165.	Sečovlje G38P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
166.	Selca G52P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
167.	Senovo B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
168.	Sežana G22P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
169.	Sinji Vrh 1 B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
170.	Sinji Vrh 2 G22P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
171.	Skalnica G36P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
172.	Sladki Vrh B05P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
173.	Slap B07P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
174.	Slavnik G60P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
175.	Slovenj Gradec G21P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
176.	Soča G30P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
177.	Sodražica G40P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
178.	Solčava B05P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
179.	Sovodenj B06P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
180.	Spodnja Branica G30P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
181.	Spodnje Javorje G42P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
182.	Srpenica G29P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
183.	Stari Trg G29P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
184.	Stogovci G31P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
185.	Stoperce G21P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
186.	Struge G45P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
187.	Struška dolina B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
188.	Svibno G33P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
189.	Šentjur G26P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
190.	Šmarata G36P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
191.	Tinjan G38P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
192.	Tolmin B09P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
193.	Trava G32P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
194.	Trbonje G25P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
195.	Trbovlje 1 G43P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
196.	Trbovlje 2 G23P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
197.	Trdinov Vrh G35P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
198.	Trenta 1 G24P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
199.	Trenta 2 G22P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
200.	Trstelj B12P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
201.	Tržič 1 G42P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
202.	Tržič 2 B06P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
203.	Velika planina G25P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
204.	Vinica G26P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
205.	Vitanje G24P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/

206.	Vogel G47P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
207.	Vransko G41P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
208.	Vreme 1 G35P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
209.	Vuhred G41P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
210.	Vuzenica G21P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
211.	Zagorje B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
212.	Zakojca G24P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
213.	Zali Log 1 G46P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
214.	Zali Log 2 B06P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
215.	Zgornja Luša G23P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
216.	Zidani Most G22P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
217.	Žaga B06P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
218.	Železniki 1 B07P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
219.	Železniki 2 B11P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
220.	Železniki 3 B10P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
221.	Žerjav G30P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
222.	Žetale G21P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
223.	Žiri 1 B10P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
224.	Žiri 2 B08P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
225.	Žusem 1 G41P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
226.	Žusem 2 G41P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
227.	Žužemberk G26P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
228.	Kuželj G23P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
229.	Lovrenc G51P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
230.	Sevnica Laze G44P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
231.	Podbrdo B07P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
232.	Rob G52P	Televizija Slovenija 1 /SLO 1/
233.	Ajdovščina G37P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
234.	Anhovo G45P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
235.	Avče G33P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
236.	Babno polje G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
237.	Begunje G59P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
238.	Beli Križ G46P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
239.	Bitnje G23P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
240.	Blagovica G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
241.	Bled 2 G53P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
242.	Blejska Dobrava G49P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
243.	Boč G46P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
244.	Bočna G26P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
245.	Bohinjska Bela G33P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
246.	Borovnica G36P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
247.	Brestanica G47P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
248.	Celje G37P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/

249.	Cerkno 1 G33P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
250.	Cerkno 2 G26P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
251.	Čepovan Lokve G58P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
252.	Češnjica G22P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
253.	Črna 1 G21P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
254.	Črna 2 G25P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
255.	Črni Kal G37P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
256.	Črnomelj G31P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
257.	Dolenja Trebuša G32P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
258.	Dolenje G24P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
259.	Dravograd G31P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
260.	Drežnica G24P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
261.	Fara G36P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
262.	Gorenja Trebuša B08P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
263.	Gorenja vas G23P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
264.	Gornja Radgona G21P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
265.	Gozd Martuljek G41P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
266.	Grahovo G51P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
267.	Hotedršica 1 G47P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
268.	Hrastnik 2 G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
269.	Hrastnik 3 G40P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
270.	Idrija 1 G31P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
271.	Idrija 2 G43P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
272.	Idrija 3 G33P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
273.	Ilirska Bistrica G24P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
274.	Javorje G52P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
275.	Jelendol B11P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
276.	Jesenovo G24P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
277.	Jevnica 1 G45P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
278.	Jevnica 2 G42P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
279.	Jezerško 1 B07P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
280.	Jezerško 2 G23P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
281.	Josipdol G31P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
282.	Jurklošter G54P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
283.	Kamna Gorica G50P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
284.	Kanal G46P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
285.	Kanin G34P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
286.	Kanomlja G22P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
287.	Kapla G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
288.	Kisovec G36P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
289.	Kočna G28P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
290.	Koprivna G55P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
291.	Košana G22P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/

292.	Kozje G51P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
293.	Kranjska Gora G44P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
294.	Krim G44P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
295.	Kropa G40P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
296.	Krško G31P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
297.	Krvavec G21P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
298.	Kuk G26P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
299.	Kum G32P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
300.	Kuželj G26P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
301.	Laško 2 G39P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
302.	Lepena G37P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
303.	Limbarska gora G56P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
304.	Litija G42P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
305.	Ljubno G35P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
306.	Log B11P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
307.	Logatec G33P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
308.	Lom G48P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
309.	Loški Potok G37P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
310.	Lož G42P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
311.	Lubnik G39P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
312.	Lucija G67P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
313.	Luče 1 G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
314.	Luče 2 G24P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
315.	Mali Log G26P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
316.	Malič Laško G23P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
317.	Metlika G26P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
318.	Movraž G62P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
319.	Mozirje G42P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
320.	Nanos G41P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
321.	Nomenj G25P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
322.	Nova Štifta G36P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
323.	Obrežje G45P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
324.	Ortnek G36P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
325.	Osilnica 2 G25P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
326.	Ožbalt 1 G27P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
327.	Paka G26P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
328.	Peč G64P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
329.	Planina Rakek G22P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
330.	Plešivec G49P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
331.	Podbrdo G37P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
332.	Podgorje G41P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
333.	Podlehnik G37P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
334.	Podljubelj 1 G40P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/

335.	Podljubelj 2 G42P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
336.	Podljubelj 3 G59P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
337.	Podpeca G26P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
338.	Podsreda G27P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
339.	Podvelka 1 G34P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
340.	Podvelka 2 G21P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
341.	Podvolovljek 1 G36P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
342.	Podvolovljek 2 G44P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
343.	Pohorje G56P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
344.	Polena G39P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
345.	Postojna G24P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
346.	Prešnica G40P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
347.	Prevalje G25P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
348.	Puštal G36P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
349.	Radeče 1 G23P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
350.	Radeče 2 G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
351.	Radeče 3 G26P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
352.	Rakitovec G27P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
353.	Rateče G35P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
354.	Retje B08P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
355.	Rimske Toplice G43P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
356.	Rob G33P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
357.	Rogaška Slatina G39P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
358.	Rovt G23P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
359.	Sava B08P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
360.	Sečovlje G59P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
361.	Selca G26P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
362.	Sevnica Laze G55P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
363.	Sežana G38P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
364.	Sinji Vrh 2 G24P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
365.	Skalnica G23P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
366.	Slap G24P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
367.	Slovenj Gradec G27P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
368.	Soča G46P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
369.	Sodražica G47P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
370.	Solčava G22P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
371.	Sovodenj B11P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
372.	Spodnja Branica G35P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
373.	Spodnje Javorje G45P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
374.	Srpenica G37P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
375.	Stari Trg G33P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
376.	Stogovci G21P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
377.	Stoperce G34P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/

378.	Struge G35P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
379.	Struška dolina B11P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
380.	Svibno G42P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
381.	Šentjur G34P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
382.	Šmarata G50P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
383.	Tinjan G49P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
384.	Tolmin G28P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
385.	Trava G38P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
386.	Trbovlje 1 G59P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
387.	Trbovlje 2 G40P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
388.	Trdinov vrh G50P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
389.	Trenta 1 G32P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
390.	Tržič 1 G25P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
391.	Tržič 2 G28P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
392.	Velika Planina G49P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
393.	Vogel G31P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
394.	Vreme 1 G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
395.	Vuzenica G29P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
396.	Zagorje B11P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
397.	Zakojca G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
398.	Zali Log 1 G42P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
399.	Zali Log 2 B10P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
400.	Zgornja Luša G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
401.	Zidani Most G25P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
402.	Žaga G43P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
403.	Železniki 1 G31P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
404.	Železniki 2 G28P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
405.	Železniki 3 G40P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
406.	Žerjav G24P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
407.	Žetale G24P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
408.	Žiri 1 G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
409.	Žiri 2 G23P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
410.	Žusem 1 G37P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
411.	Žusem 2 G37P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
412.	Žužemberk G22P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
413.	Ruše G21P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
414.	Čekovnik B10P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
415.	Sinji Vrh 1 G23P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
416.	Trbonje G42P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
417.	Lovrenc G45P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
418.	Bizeljsko G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
419.	Pišece G23P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
420.	Trenta 2 G37P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/

421.	Trstelj G60P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
422.	Čiginj G32P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
423.	Breginj B10P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
424.	Ožbalt 2 G35P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
425.	Vitanje G30P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
426.	Vinica G29P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
427.	Hrastnik 1 G22P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
428.	Slavnik G50P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
429.	Mežakla B39P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/
430.	Kočevje 1 G42P	Televizija Slovenija 2 /SLO 2/

5.2 Digitalna radiodifuzija

Svetu v letu 2008 ni bila posredovana v predhodno mnenje nobena vloga javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija za izdajo odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za prizemno digitalno video radiodifuzijo DVB-T.

- p) **Seznam oddajnih točk in kanalov na posameznih območjih razdelitve ozemlja Republike Slovenije za katere ima javni zavod Radiotelevizije Slovenija veljavne odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za opravljanje prizemne digitalne video radiodifuzije DVB-T na dan 31.12.2008**

Območje	Televizijski programi	Frekvenca/kanal	Lokacija
Center	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1/SLO1/ Televizija Slovenija 2/SLO 2/	37	Ljubljana 3
Center	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1/SLO1/ Televizija Slovenija 2/SLO 2/	37	Logatec
Center	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1/SLO1/ Televizija Slovenija 2/SLO 2/	37	Trdinov Vrh
Center	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1/SLO1/ Televizija Slovenija 2/SLO 2/	37	Krvavec
Center	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1/SLO1/ Televizija Slovenija 2/SLO 2/	37	Krim
Center	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1/SLO1/ Televizija Slovenija 2/SLO 2/	45	Kum
Vzhod	Televizija Slovenija 3/SLO3/ televizija Maribor - TELE M	66	Boč

	Televizija Slovenija 1 /SLO1/ Televizija Slovenija 2 /SLO 2/		
Vzhod	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Maribor - TELE M Televizija Slovenija 1 /SLO1/ Televizija Slovenija 2 /SLO 2/	66	Maribor 6
Vzhod	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Maribor - TELE M Televizija Slovenija 1 /SLO1/ Televizija Slovenija 2 /SLO 2/	66	Plešivec
Vzhod	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Maribor - TELE M Televizija Slovenija 1 /SLO1/ Televizija Slovenija 2 /SLO 2/	66	Pohorje
Zahod	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1 /SLO1/ Televizija Slovenija 2 /SLO 2/ Televizija Koper Capodistria /TV KC/: televizijski program za italijansko narodno skupnost Televizija Koper Capodistria /TV KC/: regionalni televizijski program	51	Nanos
Zahod	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1 /SLO1/ Televizija Slovenija 2 /SLO 2/ Televizija Koper Capodistria /TV KC/: televizijski program za italijansko narodno skupnost Televizija Koper Capodistria /TV KC/: regionalni televizijski program	31	Slavnik
Zahod	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1 /SLO1/ Televizija Slovenija 2 /SLO 2/ Televizija Koper Capodistria /TV KC/: televizijski program za italijansko narodno skupnost Televizija Koper Capodistria /TV KC/: regionalni televizijski program	51	Trstelj
Zahod	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1 /SLO1/ Televizija Slovenija 2 /SLO 2/ Televizija Koper Capodistria /TV KC/: televizijski program za italijansko narodno skupnost Televizija Koper Capodistria /TV KC/: regionalni televizijski program	51	Skalnica
Zahod	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1 /SLO1/ Televizija Slovenija 2 /SLO 2/ Televizija Koper Capodistria /TV KC/: televizijski program za italijansko narodno skupnost	51	Tinjan

	Televizija Koper Capodistria /TV KC/: regionalni televizijski program		
Zahod	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1 /SLO1/ Televizija Slovenija 2 /SLO 2/ Televizija Koper Capodistria /TV KC/: televizijski program za italijansko narodno skupnost Televizija Koper Capodistria /TV KC/: regionalni televizijski program	67	Kuk
Zahod	Televizija Slovenija 3/SLO3/ Televizija Slovenija 1 /SLO1/ Televizija Slovenija 2 /SLO 2/ Televizija Koper Capodistria /TV KC/: televizijski program za italijansko narodno skupnost Televizija Koper Capodistria /TV KC/: regionalni televizijski program	31	Beli križ

6. Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije

Positivna zakonodaja določa pomembno vlogo Sveta za radiodifuzijo v postopku javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije. Postopek javnega razpisa se začne s sklepom o uvedbi javnega razpisa, ki ga v soglasju s Svetom sprejme Agencija. S soglasjem sprejeti sklep Agencije se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije in na spletnih strani Agencije, z dnem objave pa začne teči rok za predložitev ponudb. Na spletni strani se poleg sklepa objavi tudi razpisna dokumentacija, v kateri je med drugim natančneje pojasnjeno ugotavljanje pogojev, ki jih mora izpolnjevati ponudnik oziroma njegov program, navedena so natančna navodila za pripravo ponudbe ter podrobno pojasnjena in obrazložena merila, na podlagi katerih se ponudbe, prispele na javni razpis, ocenjuje. Merila, na podlagi katerih so ponudbe ocenjevane, predstavljajo merila, ki jih pri ocenjevanju uporabi Agencija, in merila, ki se nanašajo na programske vsebine ter za uporabo katerih je v skladu z določbami Zakona o elektronskih komunikacijah edini pristojen Svet. Posebna nepristranska komisija, ki jo za vodenje javnega razpisa imenuje direktor Agencije popolne ponudbe, ki ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije ter izpolnjujejo pogoje, navedene v sklepu in razpisni dokumentaciji, oceni skladno z merili in sestavi poročilo o oceni ponudb. Popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni, ki pa ne zajema ocene ponudb glede programskih vsebin, komisija pošlje Svetu. Svet oceni prispele ponudbe glede programskih vsebin v skladu z merili, za uporabo katerih je pristojen Svet in so določena v sklepu o uvedbi javnega razpisa in razpisni dokumentaciji. Na podlagi skupne ocene ponudbe, ki predstavlja vsoto točk, ki jih ponudnik prejme pri vseh merilih, poda Svet Agenciji obrazložen predlog izbire. Po prejemu obrazloženega predloga Sveta za radiodifuzijo Agencija izda odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, s katero odloči o ponudbah.

6.1. Soglasje k uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije

Zakon o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad) v tretjem odstavku 40. člena določa:

»Kadar je predmet javnega razpisa dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije, sprejme Agencija sklep o uvedbi javnega razpisa s soglasjem Sveta za radiodifuzijo.«

Svet je v letu 2008 prejel v soglasje pet (5) predlogov sklepov Agencije za uvedbo postopka javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije. Obravnaval je dva (2) in v zvezi z njima sprejel dva (2) sklepov s katerima je Agenciji dal soglasja k sklepom Agencije o uvedbi zadevnih javnih razpisov na naslednjih oddajnih točkah:

Št.	Oddajna točka	Frekvenca/Kanal
1.	Laze pri Gobniku	K 53
2.	Karlovica	K 45

6.2. Predlogi izbire ponudnikov na javnem razpisu za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije

»100. člen ZMed, 1. odstavek, 2. alineja:

Svet za radiodifuzijo je neodvisno strokovno telo, ki daje agenciji obrazložen predlog izbire ponudnikov na javnih razpisih za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije.«

Zakon o elektronskih komunikacijah v tretjem odstavku 44. člena določa: »Kadar je predmet javnega razpisa dodelitev radijskih frekvenc, pošlje komisija popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili, ki pa ne zajema ocene ponudbe glede programskih vsebin, Svetu za radiodifuzijo. Svet za radiodifuzijo oceni prispele ponudbe glede njihovih programskih vsebin v skladu z merili, določenimi v sklepu o uvedbi javnega razpisa, in na podlagi skupne ocene vseh razpisanih meril poda agenciji obrazložen predlog izbire. Obrazložen predlog izbire mora Svet za radiodifuzijo poslati agenciji najkasneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila agencije.«

V primerih, ko je Agencija prejela popolne ponudbe, ki so izpolnjevale vse predpisane pogoje, je Svet prejel poročilo Agencije o oceni ponudb, ki pa ni vključevalo ocene ponudb glede programskih vsebin, in popolne ponudbe v oceno. Svet je na svojih sejah obravnaval prejete ponudbe štirinajstih (14) javnih razpisov, jih ocenil ter na podlagi skupne ocene Sveta in Agencije podal naslednje obrazložene predloge izbire:

1. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prosta radiodifuzna frekvenca za zvokovno difuzno radijsko postajo na oddajni točki Kranjska Gora 93,3 MHz dodeli ponudniku Radio Belvi, d.o.o., Šuceva 25, 4000 Kranj, ki ga zastopa direktor Boštjan Žagar, za radijski program Radio Belvi Gorenjska.

2. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prosta radiodifuzna frekvenca za zvokovno difuzno radijsko postajo na oddajni točki Vogel 98,5 MHz dodeli ponudniku Radio Belvi, d.o.o., Šuceva 25, 4000 Kranj, ki ga zastopa direktor Boštjan Žagar, za radijski program Radio Belvi Gorenjska.
3. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prosti radiodifuzni frekvenci za zvokovno difuzno radijsko postajo na oddajnih točkah Mozirje 98,3 MHz in Velenje 2 105,0 MHz dodeli ponudniku Radio Tempo, Matjaž Jeršič, s.p., Polzela 131, 3313 Polzela, ki ga zastopa Matjaž Jeršič, za radijski program Radio Tempo.
4. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prosta radiodifuzna frekvenca za zvokovno difuzno radijsko postajo na oddajni točki Murska Sobota 97,6 MHz dodeli ponudniku Zvezi Romov Slovenije, Arhitekta Novaka 13, 9000 Murska Sobota, ki jo zastopa Jožek Horvat, za radijski program Radio Romic.
5. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prosta radiodifuzna frekvenca za zvokovno difuzno radijsko postajo na oddajni točki Meljski hrib 101,3 MHz dodeli ponudniku B.&B. Belna, d.o.o., Slovenska ulica 11, 2212 Šentilj v Slovenskih Goricah, ki ga zastopa Bojan Belna, za radijski program Radio Pohorje.
6. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se radiodifuzni kanal za televizijsko difuzno radijsko postajo na oddajni točki Idrija 2 K29 dodeli ponudniku Prva TV, d.o.o., Vojkova cesta 58, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa Mart Luik, za televizijski program TV3.
7. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se radiodifuzni kanal za televizijsko difuzno radijsko postajo na oddajni točki Tržič 2 K09 dodeli ponudniku Prva TV, d.o.o., Vojkova cesta 58, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa Mart Luik, za televizijski program TV3.
8. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prosta radiodifuzna frekvenca za zvokovno difuzno radijsko postajo na oddajni točki Loški Potok 99,5 MHz dodeli ponudniku Univox, d.o.o., Rožna ulica 39, 1330 Kočevje, ki ga zastopa Uroš Novak, za radijski program Radio Univox.
9. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prosta radiodifuzna frekvenca za zvokovno difuzno radijsko postajo na oddajni točki Škofja Loka 94,7 MHz dodeli ponudniku Radio Belvi, d.o.o., Šuceva ulica 25, 4000 Kranj, ki ga zastopa direktor Boštjan Žagar, za radijski program Radio Belvi Gorenjska.
10. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prosta radiodifuzna frekvenca za zvokovno difuzno radijsko postajo na oddajni točki Šmarjetna gora 102,6 MHz dodeli ponudniku Radio Center, d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Aleksander Žišt, za radijski program Radio Center.
11. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prost radiodifuzni kanal za televizijsko difuzno radijsko postajo na oddajni točki Karlovica K45 dodeli ponudniku Zavod TV Galeja Ilirska Bistrica, Prešernova ulica 4A, 6250 Ilirska Bistrica, ki ga zastopa direktor Miloš Valenčič, za televizijski program TV Galeja.
12. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prosta radiodifuzna frekvenca za zvokovno difuzno radijsko postajo na oddajni točki Trška gora 1 97,1 MHz dodeli ponudniku Radio Center, d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Aleksander Žišt, za radijski program Radio Center.
13. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prosta radiodifuzna frekvenca za zvokovno difuzno radijsko postajo na oddajni točki Nova Gorica 1 104,9 MHz dodeli ponudniku Radio Center, d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Aleksander Žišt, za radijski program Radio Center.
14. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se prost radiodifuzni kanal za televizijsko difuzno radijsko postajo na oddajni točki Laze pri Gobniku K 53 dodeli ponudniku ATV Babnik & Co, d.n.o., Pokopališka pot 8, 1270 Litija, ki ga zastopa direktor Franc Babnik, za televizijski program ATV Signal Litija.

Na podlagi obrazloženih predlogov izbire je Agencija zgoraj navedenim ponudnikom izdala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc.

q) Seznam imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije na dan 31.12.2008 – radijski programi

Št.	Izdajatelj	Radijski program	Oddajna točka in frekvenca
1.	Alfa Komercialni Radio, d.o.o.	RADIO ALFA	Plešivec 107,8 MHz
2.	Alfa Komercialni Radio, d.o.o.	RADIO ALFA	Slovenj Gradec 103,2 MHz
3.	Alpe Adria "Zeleni Val", d.o.o.	RADIO ZELENi VAL	Kurešček 97 MHz
4.	Alpe Adria "Zeleni Val", d.o.o.	RADIO ZELENi VAL	Polževo 93,1 MHz
5.	Artist, d.o.o.	Radio Odeon	Črnomelj 89,5 MHz
6.	B.&B. Belna, d.o.o.	RADIO PLUS MARIBOR	Meljski Hrib 106,8 MHz
7.	B.&B. Belna, d.o.o.	Radio Pohorje	Meljski Hrib 101,3 MHz
8.	Brus Mediji, d.o.o.	Europa 05	Ljubljana 3 87,6 MHz
9.	Glasnik, d.o.o.	Radio Grom	Ptuj 4 92,3 MHz
10.	Interteh, d.o.o.	RADIO ORION	Krim 2 90,6 MHz
11.	Koroški Radio, d.o.o. Slovenj Gradec	KOROŠKI RADIO	Plešivec 97,2 MHz
12.	Laserr, d.o.o.	RADIO LASER Slovenj Gradec	Slovenj Gradec 105,2 MHz
13.	Mahkovec Š&D, d.n.o.	Radio Geoss	Litija 2 89,7 MHz
14.	Media Info, d.o.o.	RADIO VIVA	Bogojina 102,1 MHz
15.	Media Info, d.o.o.	RADIO VIVA	Radenski vrh 1 99,5 MHz
16.	Media Ton, d.o.o.	Radio RADIO	Majšperk 98,7 MHz
17.	Moj Radio - Boris Sušin, s.p.	MojRadio	Topolšica 107 MHz
18.	Moj Radio - Boris Sušin, s.p.	MojRadio	Celje Golovec 102,6 MHz
19.	Moškotec Marketing, d.o.o., Stopče	RADIO CELJSKI VAL	Svetina 99,3 MHz
20.	Naš Čas, d.o.o.	Radio Velenje	Plešivec 107,8 MHz
21.	Naš Čas, d.o.o.	Radio Velenje	Velenje 4 88,9 MHz
22.	Noblesse, d.o.o.	Radio Bakla	Gora Oljka 97,7 MHz
23.	Notranjski Radio, d.o.o., Logatec	1TR (EN-TE-ER)	Logatec 91,1 MHz
24.	Notranjski Radio, d.o.o., Logatec	1TR (EN-TE-ER)	Rovte 107,1 MHz
25.	Nova Nova, d.o.o., Ajdovščina	RADIO NOVA	Ajdovščina 106,9 MHz
26.	Novice, d.o.o.	Radio Rogla	Konjiška Gora 101,8 MHz
27.	Novice, d.o.o.	Radio Rogla	Ljubična 2 89,4 MHz
28.	NT&RC, d.o.o.	RADIO CELJE	Boč 95,1 MHz
29.	NT&RC, d.o.o.	RADIO CELJE	Celje Golovec 100,3 MHz
30.	NT&RC, d.o.o.	RADIO CELJE	Malič Laško 95,9 MHz
31.	NT&RC, d.o.o.	RADIO CELJE	Mozirje 90,6 MHz
32.	Quadrum, d.o.o.	INFORMATIVNI VAL	Svetina 87,8 MHz
33.	Quadrum, d.o.o.	Radio 1 Primorska; ENA NG	Hrvatini 2 97,3 MHz
34.	Quadrum, d.o.o.	Radio 1 Primorska; ENA NG	Sežana 90,3 MHz
35.	Quadrum, d.o.o.	Radio 1 Primorska; ENA NG	Nova Gorica 1 90,1 MHz
36.	R Domžale, d.o.o.	RADIO HIT	Šmarna Gora 95,6 MHz
37.	R Domžale, d.o.o.	RADIO HIT	Trstelj 104,5 MHz

38.	R Domžale, d.o.o.	RADIO HIT	Markovec 107 MHz
39.	R Domžale, d.o.o.	RADIO HIT	Vrhnika 2 90,2 MHz
40.	R Gama – MM, d.o.o.	Radio Ekspres	Krim 106,4 MHz
41.	Radio 1, d.o.o.	Radio 1 Štajerska; ENA MB	Maribor 6 107,9 MHz
42.	Radio 1, d.o.o.	Radio 1 Štajerska; ENA MB	Velenje 2 102,5 MHz
43.	Radio 1, d.o.o.	Radio 1 Obala; ENA KP	Koper 2 93,4 MHz
44.	Radio 1, d.o.o.	Radio 1 Krvavec; ENA KR	Krvavec 88,4 MHz
45.	Radio 1, d.o.o.	Radio 1 Portorož; ENA PO	Malijska 88,3 MHz
46.	Radio 1, d.o.o.	Radio 1 Krvavec; ENA KR	Cerknica 2 100,4 MHz
47.	Radio 94 d.o.o. Postojna	RADIO 94	Ilirska Bistrica 3 104,1 MHz
48.	Radio 94 d.o.o. Postojna	RADIO 94	Lož 97,8 MHz
49.	Radio 94 d.o.o. Postojna	RADIO 94	Postojna 98,2 MHz
50.	Radio Antena, d.o.o., Ljubljana	RADIO ANTENA	Ljubljana 3 105,2 MHz
51.	Radio Antena, d.o.o., Ljubljana	RADIO ANTENA	Kranj 2 96,8 MHz
52.	Radio Belvi, d.o.o.	RADIO BELVI GORENJSKA	Šmarjetna gora 98,3 MHz
53.	Radio Belvi, d.o.o.	RADIO BELVI GORENJSKA	Begunje 1 94,4 MHz
54.	Radio Belvi, d.o.o.	RADIO BELVI GORENJSKA	Vogel 98,5 MHz
55.	Radio Belvi, d.o.o.	RADIO BELVI GORENJSKA	Kranjska Gora 93,3 MHz
56.	Radio Belvi, d.o.o.	RADIO BELVI GORENJSKA	Škofja Loka 2 94,7 MHz
57.	Radio Brezje, d.o.o.	RADIO BREZJE	Maribor Brezje 90,8 MHz
58.	Radio Brežice, d.o.o.	Radio Aktual 07	Krško 95,9 MHz
59.	Radio Brežice, d.o.o.	Radio Aktual 07	Obrežje 88,7 MHz
60.	Radio Capris, d.o.o.	RADIO CAPRIS	Markovec 91,7 MHz
61.	Radio Capris, d.o.o.	RADIO CAPRIS	Slavnik 105,1 MHz
62.	Radio Capris, d.o.o.	RADIO CAPRIS	Šentjane 107,9 MHz
63.	Radio Center, d.o.o.	RADIO CENTER	Ljubljana 3 102,4 MHz
64.	Radio Center, d.o.o.	RADIO CENTER	Pohorje 103,7 MHz
65.	Radio Center, d.o.o.	Radio Center Dolenjska	Krško 89,3 MHz
66.	Radio Center, d.o.o.	RADIO CENTER	Celje Golovec 88,7 MHz
67.	Radio Center, d.o.o.	RADIO CENTER	Tinjan 106,4 MHz
68.	Radio Center, d.o.o.	RADIO CENTER	Šmarjetna Gora 102,6 MHz
69.	Radio Center, d.o.o.	RADIO CENTER	Cerovec 105,5
70.	Radio Center, d.o.o.	RADIO CENTER	Nova Gorica 1 104,9 MHz
71.	Radio Cerkno, d.o.o.	RADIO ODMEV	Cerkno 2 106,2 MHz
72.	Radio Cerkno, d.o.o.	RADIO ODMEV	Idrija 1 97,2 MHz
73.	Radio Cerkno, d.o.o.	RADIO ODMEV	Idrija 2 99,5 MHz
74.	Radio Cerkno, d.o.o.	RADIO ODMEV	Javornik 103,7 MHz
75.	Radio City, d.o.o.	RADIO CITY	Maribor 5 100,6 MHz
76.	Radio City, d.o.o.	RADIO CITY	Topolšica 100,8 MHz
77.	Radio City, d.o.o.	RADIO CITY	Ljubljana 3 99,5 MHz
78.	Radio Glas Ljubljane, d.d., Ljubljana	Radio Aktual	Boč 104,8 MHz
79.	Radio Glas Ljubljane, d.d., Ljubljana	Radio Aktual	Krim 100,2 MHz
80.	Radio Glas Ljubljane, d.d., Ljubljana	Radio Aktual	Ljubljana 3 101,2 MHz

81.	Radio Glas Ljubljane, d.d., Ljubljana	RADIO SALOMON	Blejska Dobrava 87,8 MHz
82.	Radio Glas Ljubljane, d.d., Ljubljana	RADIO SALOMON	Ljubljana 101,6 MHz
83.	Radio Glas Ljubljane, d.d., Ljubljana	RADIO VESELJAK	Celje 95,5 MHz
84.	Radio Glas Ljubljane, d.d., Ljubljana	RADIO VESELJAK	Trška gora 1 95,5 MHz
85.	Radio Glas Ljubljane, d.d., Ljubljana	RADIO VESELJAK	Celje 95,5 MHz
86.	Radio Goldi Savinjski val, d.o.o.	RADIO GOLDI – Savinjski val	Gora Oljka 106,2 MHz
87.	Radio Goldi Savinjski val, d.o.o.	RADIO GOLDI - Savinjski val	Mozirje 88,3 MHz
88.	Radio Goldi Savinjski val, d.o.o.	RADIO GOLDI - Savinjski val	Velenje 2 99,1 MHz
89.	Radio Gorenc, d.o.o.	RADIO GORENC	Golnik 1 93,8 MHz
90.	Radio Gorenc, d.o.o.	RADIO GORENC	Tržič 4 95,1 MHz
91.	Radio Gorenc, d.o.o.	RADIO GORENC	Mežakla 92,1 MHz
92.	Radio Kobarid, d.o.o.	ALPSKI VAL	Tolmin 88,3 MHz
93.	Radio Kobarid, d.o.o.	ALPSKI VAL	Kobariški Stol 105,1 MHz
94.	Radio Kobarid, d.o.o.	ALPSKI VAL	Kambreško 89,1 MHz
95.	Radio Kranj, d.o.o.	RADIO KRANJ-Gorenjski Megasrček	Šmarjetna gora 97,3 MHz
96.	Radio Krka Novo Mesto, d.o.o.	RADIO KRKA	Trdinov Vrh 106,6 MHz
97.	Radio Kum Trbovlje d.o.o.	RADIO KUM	Kum 98,1 MHz
98.	Radio Murski Val, d.o.o.	RADIO MURSKI VAL	Pečarovci 94,6 MHz
99.	Radio Murski Val, d.o.o.	RADIO MURSKI VAL	Zlatoličje 105,7 MHz
100.	Radio Net, d.o.o.	Radio NET FM	Maribor 3 100,2 MHz
101.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Boč 107,3 MHz
102.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Ilirska Bistrica 3 97,3 MHz
103.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Kalvarija 104,5 MHz
104.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Krvavec 104,5 MHz
105.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Kum 105,9 MHz
106.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Lož 96,8 MHz
107.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Radlje 1 96,5 MHz
108.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Ravne 2 95,7 MHz
109.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Skalnica 107,5 MHz
110.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Tinjan 91,2 MHz
111.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Tolmin Sv. Danijel 91,2 MHz
112.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Krško 105 MHz
113.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Črnomelj 92,8 MHz
114.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Murska Sobota 1 91,8 MHz
115.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Gornja Radgona 105,9 MHz
116.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Kranjska Gora 102,3 MHz
117.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Postojna 89,1 MHz
118.	Radio Ognjišče, d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	Novo mesto 2 98,3 MHz
119.	Radio Pro 1, d.o.o.	Radio 1 Dolenjska; ENA NM	Trebnje 3 88,9 MHz
120.	Radio Pro 1, d.o.o.	Radio 1 Dolenjska; ENA NM	Trška gora 1 87,6 MHz

121.	Radio Pro 1, d.o.o.	Radio 1 Dolenjska; ENA NM	Krško 105 MHz
122.	Radio Radlje, d.o.o.	RADIO RADLJE	Radlje 2 89,5 MHz
123.	Radio Radlje, d.o.o.	RADIO RADLJE	Josipdol 93,5 MHz
124.	Radio Radlje, d.o.o.	RADIO RADLJE	Radlje 3 95,9 MHz
125.	Radio Robin, d.o.o.	RADIO ROBIN	Trstelj 100 MHz
126.	Radio Sevnica, d.o.o.	Radio Veseljak Lisca	Lisca 96,7 MHz
127.	Radio Slovenske Gorice, d.o.o.	RADIO SLOVENSKE GORICE	Lenart 96,4 MHz
128.	Radio Sora, Podjetje za informiranje, d.o.o.	RADIO SORA	Lubnik 91,1 MHz
129.	Radio Sora, Podjetje za informiranje, d.o.o.	RADIO SORA	Selca 2 96,3 MHz
130.	Radio Sora, Podjetje za informiranje, d.o.o.	RADIO SORA	Žiri 1 89,8 MHz
131.	Radio Šport, d.o.o.	Radio 1 107.9; ENA LJ	Ljubljana 3 107,9 MHz
132.	Radio Štajerski val, d.o.o.	RADIO ŠTAJERSKI VAL	Boč 93,7 MHz
133.	Radio Štajerski val, d.o.o.	RADIO ŠTAJERSKI VAL	Podsreda 87,6 MHz
134.	Radio Tednik Ptuj, d.o.o.	RADIO PTUJ	Majšperk 89,8 MHz
135.	Radio Tednik Ptuj, d.o.o.	RADIO PTUJ	Ptuj 98,2 MHz
136.	Radio Tednik Ptuj, d.o.o.	RADIO PTUJ	Ptuj 2 104,3 MHz
137.	Radio Tempo - Matjaž Jeršič, s.p.	RADIO TEMPO	Gora Oljka 89,1 MHz
138.	Radio Tempo - Matjaž Jeršič, s.p.	RADIO TEMPO	Mozirje 98,3 MHz
139.	Radio Tempo - Matjaž Jeršič, s.p.	RADIO TEMPO	Velenje 2 105 MHz
140.	Radio Triglav Jesenice, d.o.o.	RADIO TRIGLAV	Jesenice 89,8 MHz
141.	Radio Triglav Jesenice, d.o.o.	RADIO TRIGLAV	Kranjska Gora 101,5 MHz
142.	Radio Triglav Jesenice, d.o.o.	RADIO TRIGLAV	Ravni-Valvazor 96 MHz
143.	Radio Triglav Jesenice, d.o.o.	RADIO TRIGLAV	Vogel 101,1 MHz
144.	Radio Urban, d.o.o.	RADIO URBAN	Ortnek 89,8 MHz
145.	Radiodur, d.o.o.	RadioDur	Ravni-Valvazor 107,4 MHz
146.	Radiodur, d.o.o.	RadioDur	Ljubljana 3 103,3 MHz
147.	Radiodur, d.o.o.	RadioDur	Javornik 2 104,1 MHz
148.	Recal, d.o.o.	RADIO MAXI - PRLEŠKI VAL	Kamenščak 90 MHz
149.	Recal, d.o.o.	RADIO MAXI - PRLEŠKI VAL	Pečarovci 95,7 MHz
150.	Recal, d.o.o.	RADIO MAXI - PRLEŠKI VAL	Gornja Radgona 107,7 MHz
151.	Snupko, d.o.o.	RADIO SNOOPY	Trbovlje 1 88,2 MHz
152.	Soda, d.o.o.	RADIO LJUBLJANA	Ljubljana 3 92,6 MHz
153.	Sraka International, d.o.o.	Radio SRAKA	Trdinov vrh 94,6 MHz
154.	Studio D, d.d.	STUDIO D NOVO MESTO	Trdinov vrh 103 MHz
155.	Šprah d.o.o., Škofja vas	Radio FANTASY	Svetina 87,8 MHz
156.	Šprah d.o.o., Škofja vas	Radio FANTASY MARIBOR	Maribor 6 94,4 MHz
157.	Šprah d.o.o., Škofja vas	RADIO FANTASY VELENJE	Velenje 2 91,6 MHz
158.	Šu & Co, d.o.o., Piran	Radio Tartini	Šentjane 102,8 MHz
159.	Šu & Co, d.o.o., Piran	Radio Tartini	Hrvatini 2 102,4 MHz
160.	Univox, d.o.o.	RADIO UNIVOX	Kočevje 2 107,5 MHz
161.	Univox, d.o.o.	RADIO UNIVOX	Mali Ločnik 106,8 MHz

162.	Univox, d.o.o.	RADIO UNIVOX	Loški potok 99,5 MHz
163.	Zavod Mariborski Radio Študent- Marš	Mariborski radio Študent - Marš	Maribor 6 95,9 MHz
164.	Zavod Radio Študent	Radio Študent	Ljubljana 3 89,3 MHz
165.	Zavod za informiranje	RADIO PRLEK	Ormož 88,9 MHz
166.	Zveza romov Slovenije	Radio Romic	Murska Sobota 97,6 MHz

r) Seznam imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije na dan 31.12.2008 – televizijski programi

Št.	Izdajatelj	Televizijski program	Oddajna točka in kanal
1.	ATV BABNIK & CO d.n.o.	ATV SIGNAL LITIJA	Jevnica 1 G53P
2.	ATV BABNIK & CO d.n.o.	ATV SIGNAL LITIJA	Jevnica 2 G22P
3.	ATV BABNIK & CO d.n.o.	ATV SIGNAL LITIJA	Litija G23P
4.	ATV BABNIK & CO d.n.o.	ATV SIGNAL LITIJA	Sava 1 G26P
5.	ATV BABNIK & CO d.n.o.	ATV SIGNAL LITIJA	Laze pri Gobniku G53P
6.	DOMATES d.o.o. Portorož	Sponka.tv	Tinjan 1 G52P
7.	EURO 3 TV, d.o.o. Ljubljana	EPTV	Krvavec G34P
8.	HI-FI VIDEOSTUDIO d.o.o.	STUDIO AS-lokalni TV prog	Murska Sobota G54P
9.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Beli Križ G62P
10.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Boč G61P
11.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Borovnica G23P
12.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Jevnica 1 G57P
13.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Jevnica 2 G40P
14.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Krim G55P
15.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Lubnik G43P
16.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Mala Kopa G63P
17.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Slavnik G69P
18.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Trdinov Vrh G69P
19.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Trstelj G38P
20.	Kanal A d.o.o.	KANAL A	Zagorje G33P
21.	MEDIA PARTNER d.o.o.	MEDIA TV	Lubnik G65P
22.	MOJ TV d.o.o.	MOJ TV	Selnica ob Dravi 2 G50P
23.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Ajdovščina G44P
24.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Borovnica B08P
25.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Idrija 2 G60P
26.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Idrija 3 G40P
27.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Jelendol G33P
28.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Krim G62P
29.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Krško G22P
30.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Krvavec G58P
31.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Litija G40P

32.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Lož G56P
33.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Podljubelj 1 G25P
34.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Podljubelj 2 G55P
35.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Podljubelj 3 G46P
36.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Pohorje G59P
37.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Sava 1 G29P
38.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Selca G36P
39.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Slavnik G55P
40.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Slovenj Gradec G33P
41.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Tinjan G64P
42.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Tolmin G44P
43.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Topolšica G47P
44.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Trbovlje 1 G54P
45.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Trbovlje 2 G57P
46.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Trstelj G63P
47.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Tržič 1 G36P
48.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Tržič 2 G22P
49.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Vogel G53P
50.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Železniki 1 G23P
51.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Železniki 2 G35P
52.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Železniki 3 G46P
53.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Žiri 1 G49P
54.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Žiri 2 G36P
55.	POP TV d.o.o. Ljubljana	POP TV	Trdinov Vrh G29P
56.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Ajdovščina G46P
57.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Gorenja vas G42P
58.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Javorje G48P
59.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Krvavec G68P
60.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Nanos G61P
61.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Selca G54P
62.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Železniki 2 G25P
63.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Železniki 3 G50P
64.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Žiri 1 G26P
65.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Žužemberk G52P
66.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Žiri 1 G46P
67.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Žužemberk G36P
68.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Malič Laško B08P
69.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Idrija 2 G29P
70.	Prva TV d.o.o. Ljubljana	TV 3	Tržič 2 B09P
71.	Tele 59 d.o.o.	RTS	Meljski hrib G45P
72.	Tele 59 d.o.o.	RTS	Stoperce-Jelovice G58P
73.	TELEVIDEO d.o.o. Ljubljana	TV PIKA	Ljubljana 3 G60P
74.	Televizija Novo mesto, d.o.o.	Vaš kanal	Trdinov Vrh G41P

75.	Televizija Novo mesto, d.o.o.	Vaš kanal	Žužemberk G40P
76.	TV CELJE d.o.o.	TELEVIZIJA CELJE	Celje G43P
77.	TV CELJE d.o.o.	TELEVIZIJA CELJE	Malič Laško G40P
78.	TV IDEA - KANAL 10 d.o.o.	KANAL 10	Pečarovci G38P
79.	VA VIDEO AUDIO FILM, d.o.o.	TV PRIMORKA	Tolmin G56P
80.	VA VIDEO AUDIO FILM, d.o.o.	TV PRIMORKA	Trstelj G67P
81.	VI-TEL d.o.o.	VITEL	Dornberk 2 B09P
82.	VTV Studio, d.o.o.	VAŠA TELEVIZIJA	Malič Laško G27P
83.	VTV Studio, d.o.o.	VAŠA TELEVIZIJA (VTV)	Mozirje G46P
84.	VTV Studio, d.o.o.	VAŠA TELEVIZIJA (VTV)	Plešivec G52P
85.	Zavod TV Galeja	TV Galeja	Karlovica G45P

6.3. Javni razpis za dodelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije

Poleg, v prejšnji točki tega poročila, že navedenih soglasij k sklepoma Agencije o uvedbi javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije, je Svet v letu 2008 izrekel tudi soglasja k sklepom o uvedbi javnega razpisa za dodelitev pravic razširjanja televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije in razpisnim merilom za izbiro najboljših ponudnikov na teh javnih razpisih. V okviru šestih (6) javnih razpisov je bilo skupaj razpisanih sedem (7) pravic razširjanja televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki. Med šestimi (6) sklepi so trije (3) sklepi predstavljali soglasje k uvedbi javnega razpisa za dodelitev pravic razširjanja televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije, in sicer za program namenjen nacionalnemu občinstvu v Republiki Sloveniji (splošni), za program specializiran za predvajanje informativnih programskih vsebin (informativni) in za program specializiran za predvajanje športnih programskih vsebin (športni). Ostali trije (3) sklepi so predstavljali soglasje k uvedbi javnega razpisa za dodelitev pravic razširjanja televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na posameznem geografskem območju ozemlja Republike Slovenije, in sicer na geografskem območju VZHOD, ZAHOD, CENTER, tako kot ti izhajajo iz mednarodnega sporazuma Regional radio Communication Conference for planning of the digital terrestrial broadcasting service in parts of region 1 and 3 in the frequency bands 174-230 and 470-862 MHz Geneva 2006.

Svet je na svoji 25. seji decembra 2008 obravnaval prejete popolne vloge na zgoraj navedene javne razpise ter v skladu s postopkom podal Agenciji naslednje obrazložene predloge:

1. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se pravica za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije za program, namenjen nacionalnemu občinstvu v Republiki Sloveniji, dodeli ponudniku Tele 59, d.o.o., Prešernova ulica 3, 2000 Maribor, za televizijski program RTS+ in ponudniku Televideo, d.o.o., Kranjčeva 26, 1000 Ljubljana, za televizijski program TV Pika.
2. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se pravica za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije za program, specializiran za predvajanje informativnih programskih vsebin, dodeli ponudniku Kabelska produkcija, d.o.o., Drska 46, 8000 Novo mesto, za televizijski program i-TV.
3. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se pravica za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije za program, specializiran za predvajanje

športnih programskih vsebin, dodeli ponudniku ASPN, d.o.o., Vojkova 49, 1000 Ljubljana, za televizijski program Šport TV dve (2).

4. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se pravica za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju VZHOD ozemlja Republike Slovenije, dodeli ponudniku Tele 59, d.o.o., Prešernova ulica 3, 2000 Maribor, za televizijski program RTS.
5. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se pravica za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju ZAHOD ozemlja Republike Slovenije, dodeli ponudniku VA Video audio film, d.o.o., Polje 5, 5290 Šempeter pri Gorici, za televizijski program TV Primorka.
6. Svet za radiodifuzijo predlaga, da se pravica za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije, dodeli ponudniku Televizija Novo mesto, d.o.o., Podbevškova ulica 12, 8000 Novo mesto, za televizijski program Vaš kanal.

s) Seznam imetnikov odločb o dodelitvi pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije na dan 31.12.2008

Št.	Izdajatelj	Televizijski program	Geografsko območje RS
1.	Pop TV, d.o.o.	POP TV	celotno ozemlje RS
2.	Kanal A, d.o.o.	KANAL A	celotno ozemlje RS
3.	Prva TV, d.o.o.	TV 3	celotno ozemlje RS
4.	Tele 59, d.o.o.	RTS +	celotno ozemlje RS
5.	Televideo, d.o.o.	TV Pika	celotno ozemlje RS
6.	Kabelska produkcija, d.o.o.	i-TV	celotno ozemlje RS
7.	ASPN, d.o.o.	Šport TV dve (2)	celotno ozemlje RS
8.	Tele 59, d.o.o.	RTS	VZHOD
9.	VA Video audio film, d.o.o.	TV Primorka	ZAHOD
10.	Televizija Novo mesto, d.o.o.	Vaš Kanal	CENTER

7. Drugi pomembnejši sklepi in mnenja

7.1. Ocena stanja radijskih in televizijskih programov

Svet je v začetku leta 2007 začel z delom na prenovi meril za pridobitev frekvenc, ker je bila ugotovljena potreba po izpopolnitvi obstoječih meril. To delo je pripeljalo do ugotovitve, da je predpogoj za kakovostno izvedbo prenovitve meril oblikovanje strateške vizije, ki bi služila kot podlaga merilom, le-ta pa so kvečjemu orodje za uresničitev določene vizije razvoja radiodifuzije pri nas, ne pa cilj sam po sebi. Zaradi tega se je sredi maja 2007 delo razširilo po obsegu in globini v okviru dokumenta, ki je dobil delovni naslov *Resolucija SRDF o oceni stanja radijskih in televizijskih*

programov ter strategiji razvoja radiodifuzije na Slovenskem. Na to temo se je večkrat sestala delovna skupina Sveta. Namen je bil priti do končne verzije dokumenta, ki bi v svojem prvem delu vseboval oceno stanja, ki do tedaj ni nikoli v samostojni Sloveniji bila podana, kljub temu da je to ena izmed obveznosti Sveta. Razlogi zaradi katerih Svet v prejšnji sestavi tega ni storil nam niso znani. Na podlagi prvič podane ocene stanja bi se potemtakem v drugem delu Resolucije zasčrtali poslanstvo in vrednote prihodnjega razvoja radiodifuzije v smeri njene pospešene evropeizacije. Šele na tej osnovi bi bila zgrajena nova ustrezna merila. V zaključnem delu bi Svet podal svoja priporočila vsem relevantnim deležnikom v razponu od zakonodajalca do slehernega izdajatelja. Ta priporočila bi se posebej ozirala na evropsko Direktivo, ki je nastajala v času dela na Resoluciji, in sicer Direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah, sprejeto s strani EU 29.11.2007. Čakajoč na potrditev omenjene Direktive je delo Sveta na Resoluciji bilo upočasnjeno v tem segmentu in se je med drugim zaradi tega preneslo na leto 2008. Ključni razlog za ne dokončanje dela na Resoluciji v letu 2007 je v tem, da so ga člani Sveta opravljali v prostem času. Naloga se je izkazala kot izjemno kompleksna in obsežna, posebej zato ker Svet ni imel ustrezne logistične podpore. Delo se je končalo 25.3.2008, ko je Svet na svoji seji sprejel in objavil dokument pod naslovom *"Ocena stanja radijskih in televizijskih programov, prenovljena programska merila in priporočila za razvoj radiodifuzije na Slovenskem"*. Izredno kompleksno delo je pokazalo še nekatere odprte zadeve na področju meril. Zato je Svet nadaljeval z delom na nekaterih odprtih vprašanjih. Šele dne 17.2.2009 je Svet sprejel dokončno besedilo meril za izbiro med zainteresiranimi ponudniki programov v postopkih javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije, ki je predstavljeno v nadaljevanju tega poglavja.

7.1.1 Ocena stanja

Delovanje sodobnih medijev je vselej vpeto v določen intelektualni, tehnološki, tehnično-organizacijski, kulturni in poslovno-managerski okvir. Tudi politika, gospodarstvo in civilna družba kot glavni podsistemi institucionalnega ustroja razvitih zahodnih družb potrebujejo določeno demokratično kulturo, ki se najbolj učinkovito razširja skozi medije. Zato je od vrednot, prepričanj, vedenjskih in motivacijskih vzorcev ljudi, ki v medijih delujejo, v veliki meri odvisna njihova učinkovitost v smislu gospodarskega in političnega razvoja, to je krepitve kompetitivnih sposobnosti in poglobljanja demokratičnih standardov. Le v tej luči je treba gledati na pričujoči dokument. Njegov namen je tehten premislek o sedanjem trenutku radiodifuzije na Slovenskem zaradi *odpiranja dialoga vseh relevantnih deležnikov*, ne pa ponujanje kakršnih koli dokončnih odgovorov na pereče probleme. Zato želi Svet za radiodifuzijo s prenovljenimi programskimi merili in priporočili za razvoj radiodifuzije dati lasten prispevek prepotrebni razvoju postmodernih oblik in načinov sobivanja v evropski kulturi svobodnega javnega dialoga in medijskega komuniciranja pri nas

7.1.2 Vizija razvoja v prihodnosti

Obdobje globalizacije, digitalizacije in konvergence odpira možnosti ter s tem hkrati ponuja priložnosti za trajnosten razvoj radiodifuzije na Slovenskem v razmerah, ki načelno omogočajo: a) avtonomno delovanje tega podsistema postmoderne družbe na področju informiranja, zastopanja različnih legitimnih družbenih interesov širše javnosti, specifičnih javnosti in manjšin, b) nastanek in ohranjanje politične pluralnosti, kulturne raznolikosti in lokalnih posebnosti, c) zavezo za ščitenje pravic uporabnikov medijskih vsebin, s posebnim ozirom do otrok in pripadnikov občutljivih družbenih skupin, ter za spoštovanje demokratičnih vrednot, č) spodbujanje izvirne kulturne produkcije in pozornosti do umetniške ustvarjalnosti, d) skrb za uveljavljanje in širjenje slovenske kulture v najširšem smislu, e) vzpostavljanje ravnotežja med ponudbo za široke okuse in tisto, ki pritegne ozko, a zahtevno javnost, f) zagotavljanje gledalcem in poslušalcem čim več prednosti multimedijskega razvoja skozi ponujanje in promoviranje najširše možne distribucije novih

multimedijskih uslug, g) podpiranje novih ali bolj zahtevnih vrst programskih vsebin, posebej na področju informativnih programov, izobraževalnih in otroških programov, znanosti, kulture, umetnosti, narave, okoljevarstva ipd., h) ustvarjanje tehničnih pogojev, ki vsakemu gospodinjstvu dajo priložnost, da sprejema vsebine in usluge, potrebne za polno udeležbo in sodelovanje v demokratični družbi, i) vzpostavljanje ustrezne gospodarske politike, ki bo omogočala razvoj in krepitev radijskih in televizijskih programov ob hkratnem preprečevanju škodljivih posledic koncentracije, monopolizacije in marginalizacije v odnosu do tujih korporacij, investorjev, lastnikov ali produkcij, j) preprečitev pojavov monopolov ali oligopolov na katerikoli ravni produkcijske in distribucijske verige, k) prenašanje oz. socializacijo vrednot, ter l) sodelovanje pri krepitevi nacionalne identitete.

Svet za radiodifuzijo izhaja iz aksiološkega prepričanja, po katerem *vrednote* bistveno sooblikujejo, usmerjajo in določajo položaj, vlogo, način delovanja medijev, vplivajo na vzorce dobrih praks in odpirajo oz. zapirajo realno mogoče dosežke medijev ter odločilno zarišejo njihov doseg in meje v sodobnem svetu. Zaradi tega zagovarjamo mnenje, da morajo biti prizadevanja vseh akterjev in deležnikov, ki nastopajo v našem radiodifuznem prostoru, dosledno in trajno usmerjena v upoštevanje in gojenje določenih prostovoljno izbranih in dosledno prakticiranih vrednot.

7.1.3 Vrednote

V skladu s preferencami, za katere SRDF verjame, da v javnem interesu vzpostavljajo *splošno dobro*, se zavzemamo za to, da se naši mediji v svojem delovanju opirajo vsaj na naslednje *vrednote*: *svoboda, nedotakljivost človekove osebnosti in dostojanstva, spoštljivost, resnicoljubnost, odprtost pretoka informacij, družbena in osebna odgovornost, kompetentnost, kakovost, izvirnost, uporabnost, pluralizem, uravnoveženost, inter- in/ali multi-disciplinarnost*. Seznam vsekakor ne more biti zaprt, ker se z razvojem družbe in medijev v njej ustvarjajo nove vrednote.

Glede na to, da naši elektronski množični mediji delujejo v evropskem okolju, se tudi nanje nanaša najnovejša *Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah*, sprejeta 29. 11. 2007. Slovenija je kot država članica EU dolžna *najpozneje v roku dveh let od začetka veljavnosti le-te spremeniti zakone in druge predpise, potrebne za uskladitev s to direktivo*. To spreminjanje zakonskih aktov bo - tako kot vedno - lažji del naloge. Najtežje bo *dejansko ustrezno spremeniti navade obnašanja in kulturne vzorce ravnanja* akterjev in relevantnih deležnikov v medijskem prostoru, se pravi, ravno tiste trdovratne paradigme, katerih jedro tvorijo in usmerjajo vrednote. Za evropeizacijo sistema vrednot, ki trenutno determinira delovanje naše radiodifuzije, bomo potrebovali predvsem čas, potem pa veliko praktične modrosti in odločnosti, veliko dela na vseh področjih medijskega ustvarjanja z namenom, da naredimo stvarni premik, najprej v miselnosti in potem v vsakdanji praksi.

Vrednote (za)vedno veljajo, tako *vrednote-norme* kot tudi *vrednote-ideali*. V tem oziru evropska direktiva sedaj in v prihodnosti zastavlja kot vodilo v avdiovizualnem medijskem sektorju ideal storitve, ki v sebi *skladno združuje kulturno in gospodarsko dobrino*. Tovrstnih storitev se ne sme obravnavati kot izključno tržno vrednost, ker so nosilke identitet, norm in pomenov, ki imajo naraščajočo pomembnost za demokratično družbo, izobraževanje in kulturni razvoj, zlasti z zagotavljanjem takšnih standardov kot so: *svoboda obveščanja, raznolikost mnenj in pluralizem medijev*. Zaradi tega Svet sledi duhu direktive, ko priporoča vsem deležnikom na polju avdiovizualnih medijskih storitev pri nas, da ne obravnavajo uvedbe, uporabe in obstoja poostrene skrbi na podlagi posebnih pravil kot omejitve prostega pretoka blaga in storitev, temveč kot varovalo ohranitve pravega ravnovesja med različnimi vrednotami, ki se lahko najdejo v konfliktu z javnimi interesi in temeljnimi pravicami na tem področju. Izhajajoč iz zaščite navedenega ravnovesja, ki spada med *obveznosti regulativne politike*, je naša država dolžna izbrati a.) *primerne instrumente* za učinkovito

izvajanje v skladu s svojimi pravnimi tradicijami in ustaljenimi strukturami, b.) zlasti pa obliko *neodvisnih regulatornih organov*, s čimer bo omogočeno, da bodo v praksi svojo funkcijo opravljali *nepristransko, pregledno, vestno in odgovorno*. Osredotočiti se morajo predvsem na varovanje vrednostnih standardov, kot so, recimo, *dostojanstvo človeka, kulturna raznolikost, pravica do točnih, zanesljivih in preverljivih informacij, pluralnost medijev, varstvo mladoletnikov in potrošnikov, medijska pismenost, povečanje osveščenosti javnosti* ipd.

7.1.4 Poslanstvo

Poslanstvo radiodifuzije vidimo v tem, da občinstvu nudi *raznovrstne, kakovostne, atraktivne in inovativne programe*, da prispeva k aktivnemu razvoju področja medijev, ki je v Sloveniji zaradi znanih zgodovinskih razlogov v obdobju enopartijskega družbenega sistema, tudi danes, posebej glede na razvite demokratične družbe EU *relativno slabo razvito in predstavlja področje velikih neizkoriščenih priložnosti*. Zagotovitev pluralnosti virov informacij in mnenj ter pluralnost uredniško-lastniškega nadzora nad njimi je le nujni, ne pa zadostni pogoj za doseg ključnih ciljev na tej poti. K temu v vsakem primeru sodi zagotavljanje in varovanje medijskih pravic posameznikov in družbenih skupin, s posebnim upoštevanjem specifičnih zahtev in potreb pripadnikov občutljivih družbenih skupin, zlasti otrok in mladine, narodnih in družbenih manjšin. Spodbujanje medijske pismenosti, kompetenc in vključenosti državljanov v prenovljeni medijski prostor, ki sloni na omogočanju tehnološkega razvoja v skladu z globalnim tehnološkim napredkom in v okviru možnosti za izrabo radiofrekvenčnih resursov, ki jih ima na razpolago naša država.

Namen obstoja elektronskih množičnih medijev vidimo v njihovem delovanju za zagotovitev *legitimnega javnega interesa*. O tem, kaj je le-ta, lahko presoja in odloča samo javnost demokratično urejene skupnosti. Zagotovitev ustreznega položaja in financiranja medijev in vsebin, ki so v javnem interesu, pa je naloga vseh relevantnih deležnikov, posebej države.

Na vseh področjih medijskega ustvarjanja je pomembno, da v prihodnosti vsi relevantni deležniki prispevajo k večji profesionalnosti in integriteti novinarskega dela, in - s tem - k izboljšanju kvalitete medijskih vsebin. Od vseh radiodifuznih akterjev in deležnikov pričakujemo, da bodo delovali na takšen način, da se bo javna medijska scena *umirila, pluralizirala in postala hrbtenica emancipiranega medijskega prostora*. Upamo, da bo začela delovati v javnem interesu kot servis v službi občinstva, ne glede na to kdo je lastnik medija, zasebni kapital, civilna družba ali država. Za to pa potrebujemo civiliziran medijski prostor, zgrajen na evropskih standardih in idealih, v katerem bosta zagotovljena raznovrstnost in pestrost vsebin brez militantnih ideoloških in vrednostnih praks, ki zanetijo boj proti drugačnim in drugače mislečim, skratka, proti vsem, ki niso »naši«.

Poslanstvo medijev vidimo v skrbnem gojenju duha resnicoljubnosti. Saj resnica predstavlja temelj kvalitetnega sporazumevanja in intelektualne poklicne etike medijev. Trajno prizadevanje vseh medijskih ljudi mora zato biti delovanje z namenom *znižanja praga tolerance do laži*, ne glede na njihovo vrsto, vir, doseg, položaj, pomen in pomembnost za kogarkoli: laž je laž in je nesprejemljiva v medijskem prostoru. Spopad z lažjo je potemtakem dolžnost vseh deležnikov, ne le medijskega inšpektorja in regulatorjev na področju radiodifuzije, Ministrstva za kulturo, APEKa in SRDFja, temveč tudi oglaševalske zbornice, gospodarskih interesnih združenj, novinarskih društev, civilne družbe, intelektualcev ipd. To se bo pri prenovi medijske zakonodaje moralo urediti na nov in duhu tega časa primeren način.

Poslanstvo medijev v radiodifuzni krajini Slovenije vidimo tudi v tem, da dosejajo duhovno širino in svetovljanska obzorja, da odločno presegajo vse o(k)vire duhovne ozkosrčnosti in kulturne zatohlosti, zaplankanosti, zaostalosti, provincializma, lokal-patriotizma in podobnih *izmov*, da stimulirajo

ustvarjanje velikih del, ki imajo dejansko in trajno umetniško vrednost, z eno besedo – da postavljajo *brano banalnosti bivanja*.

To posebej sodi v poslanstvo javne RTV, katere obveznosti in naloge, so podobno, kot v večini evropskih držav, naslednje: (1) predvajanje neodvisnih, točnih, nepristranskih, uravnoveženih novic, poročil, informacij; (2) zagotavljanje raznolikosti programov in stališč; (3) predvajanje določenih deležev novic, kulturnih, umetniških, izobraževalnih, verskih, zabavnih programov ter programov za manjšine in otroke; (4) spodbujanje lokalne kulture in vrednot; (5) produkcija in predvajanje programov, pomembnih za vse regije ali pokrajine v državi ter manjšine, etnične skupnosti in občutljive kategorije prebivalstva; (6) zagotavljanje brezplačnega programskega časa za objave, ki so v javnem interesu, ter za nujna sporočila državnih organov.

Mediji morajo vpeljati v svojo vsakdanjo prakso *podjetniško filozofijo*, po kateri bodo svojo usodo v največji možni meri vzeli v svoje roke in razvili različne vire prihodkov. Mislimo, da tudi na tem področju proračunski parazitizem nima prihodnosti. Mediji potrebujejo stabilen osnovni vir financiranja. Rešitev ne utegne biti samo *Sklad za pluralizacijo medijev*, temveč bodo morali sredstva pridobivati z lastnimi poslovnimi prizadevanji. Želimo si, da bi večina radijev in TV-jev producirala in predvajala visoko kakovosten program, ki bo poslušljiv oz. gledljiv in hkrati dejansko poslušan ali gledan s strani poslušalcev oz. gledalcev. Kajti zdi se nam nesmiselno spodbujanje produkcije in razširjanja nekakovostnih oz. ničvrednih programov, katerih edini namen je, da prinašajo zaslužke lastnikom medijev, ali pa takšne programe, ki ne prinašajo nič drugega, razen tega, da imajo namen sam sebi.

V tem kontekstu se Svet za radiodifuzijo opira na priporočilo *Resolucije Sveta Evrope o storitvah javne radiotelevizije* iz leta 1999, v kateri je *soobstoj javnih in zasebnih ponudnikov* avdiovizualnih medijskih storitev predlagan kot ena izmed možnih rešitev, ki bi na osnovah tehnološkega napredka koristila izpolnjevanju poslanstva medijev; in s tem dala nov zagon njihovem razvoju, kot tudi prispevala k izoblikovanju ene pomembne posebnosti evropskega avdiovizualnega medijskega trga. Njegova značilnost se kaže tudi v tem, da skozi omogočanje nastanka malih in srednje velikih podjetij spodbuja gospodarsko rast in naložbe ter na ta način odpira in ponuja velike priložnosti za zaposlovanje znotraj EU. Najnovejša *Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah* kot predpogoj za uspešnost teh dobrih praks pri uresničevanju poslanstva medijev zahteva upoštevanje osnovnih načel notranjega trga, kakršni sta predvsem *svobodna konkurenca in enako obravnavanje*; z namenom, da se tako zagotovi *preglednost in predvidljivost trgov* z avdiovizualnimi medijskimi storitvami ter se - posledično - zagotovijo *nizke vstopne ovire*. Svet priporoča vsem deležnikom pri nas, da takšen evropski cilj prevzamejo in ponotranjijo kot svojega: da se s pravilnim podjetniškim pristopom, nujnim urejanjem in pametnim vodenjem avdiovizualne industrije omogoči njena rast ter novoustanovljenim malim in srednjim podjetjem, ki bodo v prihodnosti zagotavljala blaginjo in delovna mesta, omogoči, da na prostem trgu cvetijo, uvajajo inovacije in ustvarjajo nova delovna mesta - tako v Skupnosti kot pri nas. Namen vseh tovrstnih prizadevanj deležnikov predstavlja spodbujanje nastanka in razvoja močne, konkurenčne in povezane evropske avdiovizualne industrije z istočasno okrepitevijo pluralnosti medijev po vsej Evropski uniji.

Za vzpostavitev notranjega trga kot tudi za zagotovitev prostega pretoka informacij ter avdiovizualnih programov na notranjem trgu je nujno potrebno spoštovanje načela *države izvora*. To novo vpeljano načelo direktiva jemlje kot svoje jedro, ker je nujni predpogoj za vzpostavitev in normalno delovanje notranjega trga. Zaradi tega bi se to načelo moralo uporabljati za vse avdiovizualne medijske storitve s ciljem zagotavljanja *pravne varnosti* vsem ponudnikom, ki je trdna osnova za nove poslovne modele in uvajanje takšnih storitev.

Splošno znano je, da tam, kjer so vrednote, obstaja tudi lestvica vrednot. Na tem mestu se ji ne bomo mogli izogniti. Svet na predlagani lestvici vrednot z vidika pomembnosti za napredek naše

radiodifuzije na najvišja mesta uvršča naslednje norme: *obseg lastne produkcije* neke radijske postaje ali televizije, *žanrsko in tematsko raznovrstnost programa*, ki ga večinoma sami producirajo ter predvajajo, in nenazadnje njihovo *solidno ekonomsko stanje* v smislu dovolj visokih prihodkov (ne le dobičkov), ki zagotavljajo uspešno udejanjanje tako koncipirane programske sheme. Na sredini hierarhije vrednot, ki tvorijo jedro poslanstva radiodifuzije v prihodnosti preferiramo tehnično in kadrovsko usposobljenost za proizvodnjo in oddajanje radijskega ter televizijskega programa, dosedanje izkušnje in kompetence, ki jih radio ali TV ima na področju radiodifuzije. K temu prištevamo *pozitivno oz. negativno mnenje lokalne skupnosti* v primerih, ko gre za lokalne in regionalne programe, *stopnjo razvitosti radiodifuzije* na območju delovanja nekega medija, *doseženo stopnjo pokritosti* določenega območja z istim programom, *utemeljenost pokrivanja nekega območja z novim programom*. V spodnjem delu lestvice bi si želeli videti *politično nevtralnost programa*, *trajanje programa*, *število potencialnih uporabnikov*.

7.1.5 Merila za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije

Upošteva se, da za uresničitev zgoraj zastavljenega poslanstva in zaželenega sistema vrednot v skladu z zadano hierarhijo vrednot ni možno doseči brez *meril*, katerih oblikovanje je v pristojnosti SRDF, po katerih se akterji in deležniki ravnaajo v vsakdanji praksi, se je Svet v nadaljevanju osredotočil na to delikatno nalogo definiranja ustreznih meril in norm dobrih praks. V ta namen je najprej pregledal že obstoječa merila in ugotovil potrebo po njihovi temeljiti prenovi. Gremo po vrsti. Pravilo, ki ga je vpeljal se glasi: *skupno maksimalno število točk po vseh zakonsko določenih merilih po katerih se ocenjuje izdajatelj medija znaša 100, minimalno pa 0 točk*.

»1. Obseg lastne produkcije (0-7 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniku, ki ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk.

Tabela 1: Lestvica, namenjena javnim razpisom za radijske programe

Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
od 30,0 % do 35,0 %	0
več od 35,0 % do 40,0 %	1
več od 40,0 % do 45,0 %	3
več od 45,0 % do 50,0 %	5
več od 50,0 %	7

Tabela 2: Lestvica, namenjena javnim razpisom za televizijske programe

Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
od 20,0 % do 25,0 %	0
več od 25,0 % do 30,0 %	1
več od 30,0 % do 35,0 %	3
več od 35,0 % do 40,0 %	5
več od 40,0 %	7

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov, navedenih v Dovoljenju, ki je priloženo ponudbi.

Oceno ponudb pri merilu »obseg lastne produkcije« poda Svet.

2. Politična nevtralnost programa (0-4 točke)

Ocena je vezana na izjavo o politični nevtralnosti programa, ki jo ponudnik priloži v ponudbi. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 4 točke, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk.

Izjava o politični nevtralnosti programa se glasi:

Zavezuje se, da bomo v primeru dodelitve pravice, za katero kandidiramo, v svojem programu spoštovali načelo politične nevtralnosti, pri čemer bomo:

- ob sledenju profesionalnim in splošno sprejetim etičnim in estetskim standardom ter vrednotam zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bomo informacije o dogodku ali dogajanju preverili pri različnih virih ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem in/ali gledalcem z enakomerno in enakovredno predstavitevjo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da ne bomo omogočali nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanje mnenj ali drugo ravnanje, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska;
- poskrbeli, da v našem poročanju o kontroverznih političnih, gospodarskih in drugih javnih temah, brez opredeljevanja za določeno stran predstavimo vse nasprotujoče si poglede in stališča.

Oceno ponudb pri merilu »politična nevtralnost programa« poda Svet.

3. Žanrska in tematska raznovrstnost programa (0-15 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu. Ponudniku se dodeli točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja, in sicer:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do 4 različne vrste programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02, v nadaljevanju: Pravilnik),
- 5 točk, če v programu tedensko predvaja 5 raznovrstnih programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 10 točk, če v programu tedensko predvaja 6 raznovrstnih programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku, in
- 15 točk, če v programu tedensko predvaja 7 ali več raznovrstnih programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku.

V primeru programsko specifičnega območja Svet podrobneje razdeli merilo »žanrska in tematska raznovrstnost« in določi dodatne programske zahteve, ki se nanašajo na tematsko raznovrstnost.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov, navedenih v Dovoljenju, ki je priloženo ponudbi.

Oceno ponudb pri merilu »žanrska in tematska raznovrstnost programa« poda Svet.

4. Stopnja razvitosti prizemeljske radiodifuzije na določenem območju (0-15 točk)

Namen tega merila je ponudniku dodeliti točke glede na prispevek njegovega programa k radiodifuziji na razpisanem območju.

Ponudnik prejme 15 točk, če :

- ima vsaj 5 let izkušenj na področju radiodifuzije,
- v tedenskem oddajnem času predvaja vsaj 5 raznovrstnih programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku, in
- ima v programu, s katerim kandidira, najvišji seštevek minimalnih tedenskih povprečij deležev posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (točka 2.e Dovoljenja) med vsemi ponudniki, katerih ponudbe se ocenjujejo.

Ponudnik, ki ne izpolnjuje vseh treh navedenih pogojev, prejme 0 točk.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov, navedenih v Dovoljenju, ki je priloženo ponudbi, in podatkov Agencije.

Oceno ponudb pri merilu »stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju« poda Svet.

5. Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja z istim programom (0-7 točk)

Ponudniki programov, ki že oddajajo ponujeni program v soseščini razpisanega območja, imajo prednost pred tistimi, ki že oddajajo ponujeni program na oddaljenem območju. Za oddaljeno se šteje takšno območje, ki z razpisanim ne more tvoriti homogenega radijskega omrežja in bi v primeru izdaje takšne odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc ustvarili nepovezane otoke istega programa. Za tvorjenje homogenega radijskega omrežja se šteje, če se razpisano območje nahaja manj kot 20 km od obstoječega območja.

Za obstoječe območje pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program.

Stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja	Točke
Ne tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 20 km) ali nov program	0
Tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 10 km in manjša od 20 km)	4
Tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je manjša od 10 km)	7

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov Agencije.

Oceno ponudb pri merilu »dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja« poda Agencija.

6. Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom (0-6 točk)

Območje pokrivanja razpisane frekvence sega v občino _____. Za pozitivno mnenje pristojnega organa navedene občine o utemeljenosti pokrivanja območja občine s ponujenim programom, ki ga ponudnik pridobi po objavi razpisa, se ponudniku dodeli 6 točk.

Oceno ponudb pri merilu »mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom«, poda Agencija.

7. Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oz. regionalni radijski ali televizijski program (0-3 točke)

Območje pokrivanja razpisane frekvence sega v občino _____. Ponudniku s sedežem v navedeni občini se dodeli 3 točke, če ponudbi priloži zagotovilo, ki ga pridobi po objavi razpisa, da občina, v kateri ima ponudnik svoj sedež in v katero hkrati sega območje pokrivanja razpisane frekvence, podpira lokalni oziroma regionalni radijski program.

Oceno ponudb pri merilu »zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program«, poda Agencija.

8. Ekonomsko stanje prosilca (0-15 točk)

Pri merilu ekonomsko stanje se na podlagi priloženih dokazil, ki so zahtevana v točki _____ razpisne dokumentacije, ponudniku dodelijo točke glede na višino poslovnih prihodkov iz naslova radijske/televizijske dejavnosti, po standardni klasifikaciji opredeljene s šifro 60.100/60.200, v preteklem poslovnem letu.

Tabela 1: Lestvica, namenjena javnim razpisom za radijske programe

Poslovni prihodki iz naslova radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu	Točke
do 100.000 €	0
več od 100.000 € do 250.000 €	3
več od 250.000 € do 500.000 €	7
več od 500.000 € do 750.000 €	10
več od 750.000 €	15

Tabela 2: Lestvica, namenjena javnim razpisom za televizijske programe

Poslovni prihodki iz naslova televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu	Točke
do 500.000 €	0
več od 500.000 € do 750.000 €	3
več od 750.000 € do 1.000.000 €	7
več 1.000.000 € do 1.500.000 €	10
več od 1.500.000 €	15

Oceno ponudb pri merilu »ekonomsko stanje« poda Agencija.

9. Tehnična in kadrovska usposobljenost (0-15 točk)

Pri merilu tehnična in kadrovska usposobljenost se ločeno ocenjujeta tehnična in ločeno kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega/televizijskega programa, ponudniku pa se lahko dodeli od 0 do 15 točk.

9.1. Tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega/televizijskega programa (0-7 točk)

Obrazec za merilo za tehnično usposobljenost priprave radijskega programa

Vrednost tehnične opreme	Nabavna vrednost v EUR
za produkcijo radijskega programa	
za postprodukcijo radijskega programa	
za predvajanje radijskega programa	
za arhiviranje radijskega programa	

Opis posameznih skupin:

1. Oprema za produkcijo radijskega programa obsega tehnično opremo, ki se uporablja za ustvarjanje vsebin radijskega programa: tehnična oprema za snemanje ali prenose v živo in tehnična oprema, ki se posredno ali neposredno uporablja pri snemanju ali prenosih v živo (studio, studijska oprema, scenografija, scenski rekviziti, ...);
2. oprema za postprodukcijo radijskega programa obsega tehnično opremo, ki se uporablja za obdelavo posnetih vsebin za potrebe predvajanja ali arhiviranja;
3. oprema za predvajanje radijskega programa obsega tehnično opremo, ki se uporablja za predvajanje vsebin za potrebe radiodifuznega oddajanja programa;
4. oprema za arhiviranje radijskega programa obsega tehnično opremo, ki se uporablja za shranjevanje vsebin za potrebe kasnejšega predvajanja ali kasnejše obdelave;
5. posamezno osnovno sredstvo je lahko zajeto samo v eni skupini tehnične opreme, ne glede na to ali se uporablja v več skupinah tehnične opreme ali pa samo v eni.

Število točk za posamezno skupino

Vrednost tehnične opreme za produkcijo radijskega programa	Točke
Do 10.000 EUR	0
Več od 10.000 EUR do 30.000 EUR	1.2
Več od 30.000 EUR	2.8

Vrednost tehnične opreme za postprodukcijo radijskega programa	Točke
Do 10.000 EUR	0
Več od 10.000 EUR do 30.000 EUR	0.9
Več od 30.000 EUR	2.1

Vrednost tehnične opreme za predvajanje radijskega programa	Točke
Do 10.000 EUR	0
Več od 10.000 EUR do 30.000 EUR	0.75
Več od 30.000 EUR	1.75

Vrednost tehnične opreme za arhiviranje radijskega programa	Točke
Do 2.000 EUR	0
Več od 2.000 EUR do 5.000 EUR	0.15
Več od 5.000 EUR	0.35

Obrazec za merilo za tehnično usposobljenost priprave televizijskega programa

Vrednost tehnične opreme	Nabavna vrednost v EUR
za produkcijo televizijskega programa	
za postprodukcijo televizijskega programa	
za predvajanje televizijskega programa	
za arhiviranje televizijskega programa	

Opis posameznih skupin:

1. Oprema za produkcijo televizijskega programa obsega tehnično opremo, ki se uporablja za ustvarjanje vsebin televizijskega programa: tehnična oprema za snemanje ali prenose v živo in tehnična oprema, ki se posredno ali neposredno uporablja pri snemanju ali prenosih v živo (studio, studijska oprema, scenografija, scenski rekviziti, ...);
2. oprema za postprodukcijo televizijskega programa obsega tehnično opremo, ki se uporablja za obdelavo posnetih vsebin za potrebe predvajanja ali arhiviranja;
3. oprema za predvajanje televizijskega programa obsega tehnično opremo, ki se uporablja za predvajanje vsebin za potrebe radiodifuznega oddajanja programa;
4. oprema za arhiviranje radijskega programa obsega tehnično opremo, ki se uporablja za shranjevanje vsebin za potrebe kasnejšega predvajanja ali kasnejše obdelave;
5. posamezno osnovno sredstvo je lahko zajeto samo v eni skupini tehnične opreme, ne glede na to ali se uporablja v več skupinah tehnične opreme ali pa samo v eni.

Število točk za posamezno skupino

Vrednost tehnične opreme za produkcijo televizijskega programa	Točke
Do 50.000 EUR	0
Več od 50.000 EUR do 300.000 EUR	1.2
Več od 300.000 EUR	2.8

Vrednost tehnične opreme za postprodukcijo televizijskega programa	Točke
Do 200.000 EUR	0
Več od 200.000 EUR do 500.000 EUR	0.9
Več od 500.000 EUR	2.1

Vrednost tehnične opreme za predvajanje televizijskega programa	Točke
Do 100.000 EUR	0
Več od 100.000 EUR do 300.000 EUR	0.75
Več od 300.000 EUR	1.75

Vrednost tehnične opreme za arhiviranje televizijskega programa	Točke
Do 100.000 EUR	0
Več od 100.000 EUR do 300.000 EUR	0.15
Več od 300.000 EUR	0.35

Oceno ponudb pri podmerilu »tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega/televizijskega programa« poda Agencija.

9.2. Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega/televizijskega programa (0-8 točk)

Pri podmerilu kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega/televizijskega programa se ponudniku dodelijo točke glede na število zaposlenih ter glede na zaposlitev na delovnih mestih ključnih za opravljanje radijske/televizijske dejavnosti.

9.2.1 Število zaposlenih

Ponudniku se dodeli od 0 do 3 točke glede na število zaposlenih, ki sodelujejo pri produkciji programa in imajo s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred rokom za oddajo ponudbe, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom.

Število zaposlenih pri ponudniku	Točke
0	0
1-5	1
6-10	2
več kot 10	3

9.2.2 Zaposlitev na delovnih mestih, ključnih za opravljanje radijske/televizijske dejavnosti

Ponudniku se dodeli od 0 do 5 točk, če delavci, ki ustrezajo pogojem navedenim pod točko 9.2.1 pri ponudniku opravljajo delovne naloge spodaj navedenih ključnih delovnih mest za opravljanje radijske/televizijske dejavnosti. Za vsako ključno delovno mesto prejme ponudnik 1 točko (0,5 točke v primeru televizijske dejavnosti), če iz podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko _____ ponudbe, izhaja, da vsaj en delavec (ki ustreza pogojem navedenim pod točko 9.2.1) opravlja delovne naloge tega ključnega delovnega mesta.

Pri tem se upoštevajo tako nazivi delovnih mest, ki ustrezajo spodaj opredeljenim ključnim delovnim mestom, kakor tudi delovne naloge, opredeljene v pogodbi o zaposlitvi delavcev na drugih delovnih mestih, ki jih je moč šteti v okvir posameznega ključnega delovnega mesta za opravljanje radijske/televizijske dejavnosti.

Tabela 1: Ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti

Zap. št.	Ključno delovno mesto
1.	Odgovorni urednik
2.	Novinar
3.	Radijski voditelj
4.	Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik
5.	Tonski tehnik

Tabela 2: Ključna delovna mesta za izvajanje televizijske dejavnosti

Zap. št.	Ključno delovno mesto
1.	Odgovorni urednik
2.	Resorni urednik
3.	Novinar
4.	Režiser

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov Agencije.

Oceno ponudb pri merilu »število potencialnih uporabnikov« poda Agencija.

11. Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije (0-8 točk)

Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije se ocenjuje glede na število let delovanja ponudnika na področju radiodifuzije. Šteje se, da ponudnik deluje na področju radiodifuzije toliko let, kolikor let je minilo od izdaje prvega akta Agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za radiodifuzijo.

Število let delovanja ponudnika	Točke
manj kot 1 leto	0
1-3	1
4-6	3
7-9	5
10-12	7
13 ali več	8

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov Agencije.

Oceno ponudb pri merilu »dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije« poda Agencija.

12. Trajanje programa (0-1 točka)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniki, katerih program traja 168 ur, prejmejo 1 točko, ponudniki, katerih program traja manj kot 168 ur, prejmejo 0 točk.

Trajanje programa	Točke
manj kot 168 ur	0
168 ur	1

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov, navedenih v Dovoljenju, ki je priloženo ponudbi.

Oceno ponudb pri merilu »trajanje (obseg) programa« poda Svet.

13. Dodatno merilo – Prednostno upoštevanje programov posebnega pomena

Dodatno merilo »prednostno upoštevanje programov posebnega pomena« se uporabi v primeru, da dve ali več ponudb dosežeta enako vsoto točk. Za eno mesto višje bo uvrščena tista ponudba, katere ponudnik predloži dokazilo, da ima program, s katerim kandidira, status programa posebnega pomena iz 77., 79., 80. in 81. člena ZMed.

Kot dokazilo šteje fotokopija odločbe o dodelitvi statusa lokalnega, regionalnega, študentskega ali nepridobitnega programa posebnega pomena.

Razvrstitev ponudb z uporabo merila »prednostno upoštevanje programov posebnega pomena« na podlagi uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc poda Svet.

14. Dodatno merilo za enake ali podobne programske ponudbe

V primeru, da dva ali več ponudnikov doseže enako vsoto točk in imajo vsi programi, s katerimi ti ponudniki kandidirajo, hkrati tudi status programa posebnega pomena, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega izdajatelja programa, ki pokriva manjše razpisano območje (ene ali več lokalnih skupnosti oz. regije) s sedežem na območju, ki mu je program namenjen.

Razvrstitev ponudb z uporabo dodatnega merila za enake ali podobne programske ponudbe poda Svet.«

7.1.6 Priporočila

Svet je priporočil vsem relevantnim deležnikom v razponu od pravnih in fizičnih oseb, ki so lastniki in/ali izdajatelji medijev, preko občinstva, profesionalnih združenj, zbornic, civilne družbe, regulatorja do zakonodajalca, da si izborijo, da postanejo proaktivni del slovenske medijske krajine in da vsak na svojem področju pravočasno in primerno ukrepajo z namenom odpravljanja vzrokov nezaželenega stanja in čim bolj učinkovitega uresničevanja zastavljenih ciljev. Pri tem bi lahko bila koristna naslednja priporočila, ki jih je Svet izoblikoval na osnovi lastnih ocen in preferenc, skupaj z zastavljenimi nalogami, katerih vir predstavlja do sedaj večkrat omenjena najnovejša evropska direktiva. Navajamo jih v nadaljevanju, ne da bi ob tem upoštevali vrstni red po njihovi pomembnosti:

- Za pospešen razvoj je potrebno oblikovati *celovito, premišljeno, pošteno in sodobno nacionalno strategijo*, ki bi vključevala vse *relevantne deležnike*, kot so, denimo, radijske in TV postaje, občinstvo, poslovna skupnost, profesionalna združenja, raziskovalna in izobraževalna sfera, zakonodajalec, regulatorji, javna uprava, civilna družba.
- Direktiva nikakor ne preprečuje RS kot tudi drugim članicam EU, da uporabljajo svoja ustavna načela in pravna pravila v zvezi s svobodo tiska in svobodo izražanja v medijih. Pri tem je pomembno poudariti, da ne bi bilo v duhu evropskih direktiv, če bi se spodbujalo države članice, da uvedejo nove sisteme podeljevanja dovoljenj ali upravnih pooblastil, za katerokoli vrsto avdiovizualnih medijskih storitev. Vendar pa je državam članicam omogočeno, da na področjih, ki jih usklajuje direktiva za ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev, v svoji pristojnosti uporabijo *podrobnejša ali strožja pravila*, pod pogojem, da pri tem zagotovijo *skladnost teh pravil s splošnimi načeli zakonodaje skupnosti*.
- Ne glede na uporabo načela države izvora lahko Republika Slovenija kot država članica še vedno sprejme ukrepe, ki omejujejo prost pretok razširjanja TV programov, vendar le pod pogoji in v skladu s postopkom, določenimi v *Direktivi o avdiovizualnih medijskih storitvah*. Ob tem bi morali biti pozorni na že ustaljeno sodno prakso Sodišča EU, na podlagi katere se vsako omejitev prostega pretoka storitev razlaga omejujoče.
- Treba se je navaditi na dejstvo, da v EU obstaja ena temeljnih pravic, in sicer *svoboda ustanavljanja*. Zato bi morali biti ponudniki medijskih storitev načeloma svobodni pri izbiri države članice, v kateri imajo sedež. Na tej osnovi lahko v prihodnosti pričakujemo prihod ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev, iz katerekoli države skupnosti na naš trg. Istočasno pa lahko naši ponudniki predstavljajo svoje sedeže kamorkoli po EU. Zato je pomembno, da spremenimo miselnost, ki nam bo omogočala razumeti, da ponudniki avdiovizualnih storitev iz držav članic niso več tujci. V ta namen moramo tudi uskladiti naš zakonodajni okvir in prakso. Pri tem je treba poudariti, da je Sodišče EU potrdilo tudi to, da v EU ni prepovedano podjetju uveljavljati pravico do opravljanja storitev, če ne ponuja storitev v državi članici, v kateri ima sedež.

- Odsvetujemo zapiranje medijskega prostora ter predlagamo, da se na podlagi sistematičnega monitoringa v primerih ugotovljenega odstopanja programa od prijavljene programske zasnove in programske sheme oz. hujše kršitve medijske zakonodaje s strani izdajateljev izvede odvzem dovoljena pred iztekom veljavnosti; na tak način se omogoči zdravo konkurenčnost, selekcijo in nujno potrebno fluktuacijo medijev, ki omogoča tako novim kot tudi obstoječim, da pod enakimi pogoji tekmujejo za pridobitev frekvenc kot omejenih dobrin.
- Posebno pozornost je treba dati *samoregulaciji* kot obliki prostovoljne pobude, ki gospodarskim subjektom, socialnim partnerjem in nevladnim organizacijam ali združenjem omogoča, da med seboj in zase sprejmejo splošne smernice. Države članice bi morale v skladu s svojimi različnimi pravnimi tradicijami priznati pomembno vlogo, ki jo lahko ima samoregulacija *kot dodatek* obstoječim zakonodajnim, sodnim in/ali upravnim mehanizmom, ter njen koristen prispevek k doseganju ciljev direktive. Seveda, samoregulacija ne more nadomestiti obveznosti državnega zbora kot zakonodajalca pri nas.
- Treba je spodbujati medijsko opismenjevanje vseh družbenih slojev in pozorno spremljati njihov napredek. Kajti, *medijska pismenost* v smislu spretnosti, znanj in razumevanj, ki uporabnikom medijskih storitev omogoča njihovo *učinkovito in varno rabo*, postaja vse bolj pomembna, posebej v družbi, kot je naša. Zato je nujno potrebno, da Ministrstvo za kulturo skupaj z Ministrstvom za šolstvo kot nosilca tega projekta izdelata nacionalni program, ki bo uporabnikom omogočil, da postanejo medijsko pismeni, in da bodo sposobni ozaveščeno izbirati in razumeti značilnosti vsebine in storitev ter v polnem obsegu izkoristiti priložnosti, ki jih odpirajo nove komunikacijske tehnologije in subkulture. Posledično naj bi bili bolj sposobni zaščititi sebe in svojo družino pred škodljivimi in žaljivimi vsebinami, ki jih razširjajo mediji.
- Treba je dosledno izvajati *prepoved širjenja nestrpnosti* (svetonazorske, ideološke, rasne, verske, nacionalne, etnične, spolne ipd.) v vsakdanji praksi medijev s posebnim poudarkom na promoviranju primerov dobrih praks, samoregulaciji, etičnem kodeksu.
- Zaradi eksponentnega naraščanja informacij, posebne narave avdiovizualnih medijskih storitev in vse močnejšega vpliva le-teh na oblikovanje mnenj, stališč, vrednostnih sodb ipd., je nujno, da uporabniki natančno vedo, kdo je odgovoren za vsebino teh storitev. Zato je pri nas pomembno zagotoviti, da imajo uporabniki *stalen, enostaven in neposreden dostop do informacije o ponudniku medijske storitve*. Tehnične podrobnosti o načinu izpolnjevanja tega cilja *brez poseganja v katerekoli druge ustrezne določbe prava skupnosti* naj predpiše Ministrstvo za kulturo.
- Zaradi pojava novih izzivov, zlasti v zvezi z novimi platformami in novimi izdelki, ki omogočajo dostop do škodljivih vsebin, je treba uvesti *pravila za zaščito duševnega, moralnega in telesnega razvoja mladoletnikov ter človekovega dostojanstva* pri vseh avdiovizualnih medijskih storitvah, vključno z avdiovizualnimi komercialnimi sporočili. Ukrepi, ki bodo sprejeti na tem področju, morajo biti skrbno usklajeni s temeljno pravico do svobode izražanja (kot je določena v Listini o temeljnih pravicah EU). Namen teh ukrepov bi moral biti v tem, da se z uporabo osebnih identifikacijskih števil (PIN-kod oz. osebnega certifikata), sistemov filtriranja ali označevanja zagotovi ustrezno raven zaščite, zlasti v zvezi z avdiovizualnimi medijskimi storitvami na zahtevo; ne pa, da se omejuje svoboda izražanja. Pri tem Republika Slovenija ne more zahtevati, da se ukrepi sprejeti za zaščito teh interesov izvajajo s predhodnim nadzorom avdiovizualnih medijskih storitev s strani javnih organov, ker bi to bilo v nasprotju z intenco direktive.
- Zavedati se je treba, da bo del populacije razmeroma bolj vpletenih, aktivnih in ozaveščenih poslušalcev in gledalcev svoja pričakovanja in medijske potrebe lahko uspešno zadovoljeval, tudi če mu ponudba slovenskih radijskih in televizijskih programov tega ne bo omogočala v zadovoljivi meri, in sicer s pomočjo sodobnih tehnologij in možnosti, ki jih omogoča sodobna družba (npr. *internetni radio, video webcasting, podcasting, RSS, spletne skupnosti, videoportali, blogi* ipd.), medtem ko bo drugi del populacije še vedno potreboval radio in televizijo, ki mu bosta zagotavljala to, kar se je od teh dveh medijev tradicionalno pričakovalo v prejšnjih desetletjih – informiranje, izobraževanje, zabavo, sprostitve in vpletenost v lokalno okolje.

- Treba je redno preverjati uporabo določb v zvezi z uveljavljanjem evropskih del z avdiovizualnimi medijskimi storitvami.
- Čeprav Direktiva ne bi smela povečati količine *dovoljenega oglaševanja na uro*, mora prav tako izdajateljem TV programov omogočiti priložnost pri vstavljanju oglasov, če to bistveno ne moti celovitosti programa. Treba je opustiti dnevno omejitev, urno omejitev pa bi bilo treba obdržati za televizijsko oglaševanje in vložke TV prodaje. Še vedno ostaja v uporabi 20% omejitev za TV oglaševalske vložke in za vložke TV prodaje na uro. V prihodnje bo razvoj interaktivnosti pripeljal do tega, da se bodo uporabniki lažje izogibali oglasom in neželenim vsebinam.
- Na področju avdiovizualnega promocijskega prikazovanja izdelkov bi se morala uporabljati *enaka pravila glede kakovosti in omejitev*, ki veljajo tudi za avdiovizualno komercialno sporočilo. Pri tem je za razlikovanje med *sponzorstvom in promocijskim prikazovanjem izdelka* odločilno merilo to, da je pri promocijskem prikazovanju izdelkov sklicevanje na izdelek vključeno v vsebino programa.
- Potrebno je omogočiti uresničitev *pravic invalidov in starejših oseb do udeležbe v kulturnem in družbenem življenju Skupnosti*, kar je neločljivo povezano z zagotavljanjem njihovega dostopa do avdiovizualnih medijskih storitev. V načine zagotavljanja te dostopnosti sodijo med drugim znakovni jezik, podnaslavljanje, zvočni opisi in preprosti meniji.
- Skrb za zviševanje standardov jezikovne kulture v slovenščini mora biti ob razvoju kulture govora in medijske pismenosti trajna naloga vseh medijev pri nas.
- Presentacija in promocija naše kulturne dediščine ter razvoj novih kulturnih dosežkov sodi v jedro poslanstva elektronskih množičnih medijev.
- Republika Slovenija je pozvana (v skladu s točko 34. Medinstitucionalnega sporazuma o boljši pripravi zakonodaje), da za lastne potrebe in v interesu skupnosti pripravi *posebne tabele*, ki naj kar najbolj nazorno prikazujejo korelacijo med Direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah in ukrepi za prenos v našo zakonodajo; te tabele je potrebno objaviti.
- Pri nas je v prihodnje potrebno ustrezno zamejiti ali pa celo *prepovedati vzpostavljanje navzkrižnega lastništva* v medijih, saj so podoben pravni institut že uveljavili v večini evropskih držav, v katerih je navkljub razlikam v regulaciji prevladujoče naslednje zakonodajno izhodišče: avdiovizualnim medijskim gospodarskim družbam je prepovedano upravljanje dveh medijev s podobnim dosegom ali oddajanje gospodinjstvom v isti geografski regiji.
- Upošteva se dejstvo, da je medijsko koncentracijo zelo težko ugotavljati, ker npr. sodni register trenutno ne omogoča iskanja po posameznih fizičnih osebah, internetna različica je v številnih primerih neažurirana, dostop do vpogleda v sodni register je otežen celo za pristojne visoke državne uradnike, Svet predlaga zakonodajalcu, da se zakonodaja uredi tako, da bodo podatki o lastništvu dostopnejši.
- Stanje odprte javne razprave in tržne neobremenjenosti medijev v tržnem okolju v demokratično urejeni skupnosti in pravni državi je mogoče doseči, ohranjati in razvijati: 1) z diferenciacijo vsebin, ki ne povzročajo poslovne neuspešnosti medijev, hkrati pa je elastičnost povpraševanja oglaševalcev po marginalnih skupinah občinstva dovolj visoka; 2) z avtonomijo medijskega prostora pred pritiski političnega sistema; 3) s poslovno uspešnostjo kot nujnim predpogojem delovanja in obstoja; 4) z upoštevanjem načela, da nobena posamezna korporacija ali interes ne sme imeti nadzora nad informacijami, ki so dostopne družbi kot celoti, kar pripomore k onemogočanju stanja, da bi imela posamezna mnenjska različica prevlado nad vsemi ostalimi; in 5) z zahtevo po demokratičnih komunikacijah in medijih, ki so izvzeti iz teženj vsakokratne oblasti oz. ekonomskega sistema po hegemoniji nad moralno držo državljanov, še zlasti pa monopolu nad javnim mnenjem.
- Treba se je zavedati in skozi primere dobrih praks udeležati prepričanje, po katerem je *kakovost posameznih medijev pomembnejša od številčnosti medijev v določenem okolju*. Ob tem je treba biti previden zaradi težav, ki se kažejo v tem, da na trgu, kjer deluje preveliko število (zlasti radijskih) programov, ukinjanje delujočih programov ni dopustno. Po drugi strani, dodeljevanje dodatnih frekvenc že delujočim programom, ki si želijo širiti območje pokrivanja izven lokalnih okvirov in imajo kadrovske in tehnične resurse za produkcijo kakovostnega programa, lahko vodi k preseganju razdrobljenosti medijev, čeprav ogroža programe z manjšim pokrivanjem, saj se jim s pojavom

močnih medijev z večjim pokrivanjem manjšajo možnosti za pridobivanje oglaševalskega denarja. To bi lahko imelo dva negativna učinka: a) propadanje programov, ki delujejo v majhnih skupnostih in ponujajo zgolj lokalne vsebine; b) nevarnost, da izdajatelji programov, ki širijo območje delovanja, svoje programe posplošujejo in vanje ne vključujejo lokalnih programskih vsebin iz posameznih okolij v okviru njihovega širšega pokrivanja.

- Več pozornosti je potrebno nameniti sistematičnemu in dolgoročno usmerjenemu teoretično-empiričnemu raziskovanju slovenskih medijev. Z namenom spodbujanja obsežnih in kompleksno zasnovanih študij je koristno poudariti, da lahko kakovostno raziskovanje in celostno spremljanje (*monitoring*) medijskega dogajanja bistveno prispeva k *demokratizaciji in pluralizaciji slovenskega medijskega prostora*, ki temeljita na predpostavkah, da nobena mnenjska opcija (politična, ekonomska, verska ipd.) ne sme prevladati nad vsemi ostalimi opcijami, dostopnimi družbi kot celoti, in da nobena korporacija ali interes ne smejo imeti nadzora nad informacijami, posredovanimi slehernemu posamezniku posebej. Učinkoviti mehanizmi za uvajanje raznolikih medijskih vsebin, ki so bistvenega pomena za možnost izbire posameznikov, kar posledično vpliva na odprtost individualne svobode oblikovanja in izražanja mnenj in svetovnih nazorov oziroma na uresničevanje načela izpostavljanja različnosti, so: 1) omejitev deleža občinstva, oglaševanja in pokritosti območja z radijskimi in televizijskimi programi pri posameznem lastniku; 2) test javnega interesa pri presoji medijskih združenj; 3) urejen pravni in socialni položaj novinarjev in ostalih programskih delavcev; 4) koregulacija in samoregulacija pri zagotavljanju profesionalnega novinarskega dela; 5) interni mehanizmi varovanja profesionalnih standardov novinarskega dela pri določenem mediju (npr.: zastopnik interesov javnosti ipd.); 6) eksterni mehanizmi varovanja raznolikosti medijskih vsebin s pomočjo ustanovitve *varuha avdiovizualnih medijskih pravic*.
- K izboljšanju stanja bi nedvomno prispevali tudi naslednji mehanizmi: sistematična skrb za pritek visoko kompetentnih svežih kadrov; uvajanje programov vseživljenjskega izobraževanja novinarjev in prenosa pridobljenih znanj ter veščin v prakso; okrepiti nevtralno vlogo profesionalnih novinarskih združenj, revitalizirati vlogo, mesto in vpliv etičnega kodeksa novinarjev; ustanovitev novih medijskih fakultet, ki bi imele poudarek na profesionalizmu.
- Najučinkovitejši način za zagotavljanje pluralnosti medijev je *razpršitev virov*, in sicer raznovrstnost virov lastništva med izdajatelji medijev, različnost lastništva med ponudniki programskih vsebin, različnost v strukturi zaposlenih znotraj posameznega medija, ki ga ima izdajatelj v svoji lasti in možnost za lastniško soudeležbo novinarjev.
- K večji preglednosti in jasnosti v lastništvu medijev bi prispevala vzpostavitev skupne, javno dostopne baze medijskih lastnikov ter vpeljava ostrejših sankcij za medijske družbe, ki skrivajo podatke o lastništvu oz. prikazujejo napačne, zavajajoče informacije.
- Z namenom krepitve in razvoja demokracije na Slovenskem, posebej pa lokalne samouprave naj že sedanji lokalni in regionalni programi posebnega pomena, oziroma v bodoče predlagani pokrajinski mediji, zagotovijo enakovreden programski čas za predstavitev dela in stališč voljenih predstavnikov ljudstva. Predstavitev njihovega dela, stališč in problematike s katero se ukvarjajo naj bo predvajana v rednih terminih v programskem času, pripravljena v sodelovanju z njimi, naj bo za njih brezplačna za medije pa financirana s strani države (ki bo krila le stroške programske produkcije), ter naj bo namenjena polj pogljobljenem in natančnem informiranju gledalcev ali poslušalcev o delu in stališčih predstavnikov ljudstva iz tistega okolja. V smeri krepitve in razvoja demokracije naj se spremlja tudi uravnoteženost tovrstnega poročanja o delu voljenih predstavnikov ljudstva, zlasti v medijih ki dobivajo javni denar.
- Subvencioniranje velikega števila programov iz proračuna (kot imamo to danes v primeru programov posebnega pomena), ki si medsebojno konkurirajo, ponavadi privede do splošnega padca kakovosti, ker večina ne bo zbrala zadosti sredstev za res kakovostno produkcijo; po drugi strani pa je Slovenija relativno majhno medijsko tržišče, nezmožno, da bi samo od sebe zbralo dovolj sredstev za kakovostno produkcijo. Zaradi tega SRDF predlaga ukinitvev medijev posebnega pomena kot očitnega ostanka preteklosti in *ustanavljanje pokrajinskih radijev in televizij* v vseh novoustanovljenih pokrajinah, na katere se prenesejo sredstva za subvencioniranje po merilih, ki bodo natančno

definirana v novem zakonu o medijih. Iz tega so izvzeti programi, ki jih po Zakonu o RTV SLO producira javna radiotelevizija.

- Predlagamo vzpostavitev *novega modela regulacije* na podlagi normativnega načela, po katerem so v tem obdobju razvoja demokracije pri nas bolj zaželeni *avtonomni regulatorji radiodifuzije*, ki morajo biti z zakonom in po načinu delovanja zaščiteni pred političnimi in kapitalskimi vplivi. V nasprotju z evropsko prakso, v kateri ključne naloge regulacije medijskega prostora opravlja en ali največ dva organa, pri nas to nalogo hkrati opravljajo kar trije organi hkrati (Ministrstvo za kulturo, Agencija za pošto in elektronske komunikacije in Svet za radiodifuzijo), kar je v praksi pripeljalo do neučinkovitega nadzora in sankcioniranja kršiteljev medijske zakonodaje: določeni deležniki so to situacijo s pridom izkoriščali, saj so s prikritimi, zvijačnimi dejanji skušali dosegati prepovedane cilje. Zaradi nujnosti udejanjanja javnega interesa in ker dosedanja načini niso bili primerni menimo, da bi bilo najboljšo, če bi se pristojnosti in odgovornosti na polju regulacije radiodifuzije zedinile na tak način, da bi se združile v neodvisnem, strokovnem organu, in sicer *Svetu za medije*, ki bi ga imenoval Državni zbor, kateremu bi bil odgovoren za svoje delo. Za delovanje Sveta za medije, ki bi moral imeti svojo lastno strokovno službo in zagotovljeno ustrezno financiranje iz državnega proračuna bi bilo potrebno spremeniti določene člene zakonov. Svet za medije bi opravljal naslednje naloge: (1) *razvoj medijske politike in skrb za predlaganje ustreznega zakonodajnega okvira*; (2) *podeljevanje frekvenc*; (3) *regulativne naloge*, kot so: izdajanje dovoljenj za radiodifuzne dejavnosti, spremljanje (*monitoring*) radiodifuzne dejavnosti (v okviru zakonodaje in/ali določil za izdajo dovoljenj); (4) *pooblastila za izvajanje nadzora in sankcioniranje*, kot so: nadzor nad medijsko koncentracijo z namenom učinkovitega preprečevanja nastanka monopolov in/ali oligopolov, nadzor nad programskimi vsebinami (spremljanje ali izdajatelji izpolnjujejo programske obveznosti), opozorila in zahteve po popravkih kršitev, globe, začasni in v najresnejših primerih dokončni odvzem dovoljenj ipd.; (5) *specifične naloge*: predhodno mnenje k imenovanju upravnih organov javnih izdajateljev radijskih in televizijskih programov.

Na podlagi zgoraj izpostavljenega je Svet mnenja, da ta dokument odpira bistvena vprašanja na izzive s katerimi se sooča slovenski medijski prostor. To se predvsem nanaša na temeljni izziv, ki se na področju medijev na začetku 21. stoletja kaže v zanki med nezaustavljivimi, radikalnimi in nepredvidljivimi razvojnimi spremembami na področju tehnologije in kulture v svetu medijev na eni strani ter kadrovske podhranjenosti, ki se odraža v nezadostnem številu in neustreznem profilu človeških virov, ki delajo v takšnih medijih, na drugi strani. Od tod je nujno potrebno stalno primerno prilagajanje, tako naše nacionalne strategije kot tudi medijske zakonodaje in regulative potrebam duha časa. Upamo, da bo zaradi tega predlagani Svet za medije, ki naj bi z novim zakonom o medijih nadomestil Svet za radiodifuzijo, kateremu so se pristojnosti in odgovornosti z uveljavitvijo novega Zakona o digitalni radiodifuziji itak skrčile, pridobil primerno mesto, vlogo in pomen.

7.2 Interna pravila izdajateljev televizijskih programov in Poročila o izvajanju internih pravil iz 84. člena Zakona o medijih

Zakon o medijih v svojem 84. členu določa, da televizijski programi ne smejo predvajati pornografije in pretiranega nasilja, če bi lahko predvajanje resno škodilo duševnemu, moralnemu ali telesnemu razvoju otrok in mladoletnikov. Zakonodajalec je sicer predvidel izjeme od navedene norme, vendar pa je za njeno dopustitev določil pogoj. Iz vsebine tretjega odstavka 84. člena ZMed izhaja, da lahko televizijski programi predvajajo informativne in izobraževalne oddaje ter umetniška avdiovizualna dela, ki vključujejo prizore nasilja ali seksualnosti pod pogojem upoštevanja estetskih in etičnih meril, ki jih izdajatelji sami vnaprej določijo s svojimi internimi pravili oziroma etičnimi kodeksi. Interna pravila oziroma etični kodeksi morajo biti ves čas javno dostopna, opredeliti pa morajo tudi pritožbene možnosti za gledalce, ki imajo pripombe glede izvajanja meril.

7.2.1 Interna pravila oziroma etični kodeksi za predvajanje informativnih in izobraževalnih oddaj ter umetniških avdiovizualnih del, ki vključujejo prizore nasilja ali seksualnosti

Četrty odstavek 84. člena Zakona o medijih določa dolžnost izdajateljev televizijskih programov, da kopijo internih pravil pošljejo pristojnemu ministrstvu in Svetu za radiodifuzijo v 15 dneh od njihovega sprejetja oziroma, da v enakem roku obvestijo oba organa o vsaki spremembi internih pravil.

t) Seznam izdajateljev televizijskih programov, katerih kopije internih pravil je Svet za radiodifuzijo prejel v letu 2008:

Št.	Imetnik dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti	Ime televizijskega programa
1.	Avdio Video Signal, Zorc Milan, s.p.	TV Grosuplje
2.	ETV, d.o.o.	ETV
3.	JZ KTRC Radeče	Video strani KTRC Radeče
4.	Kanal A, d.o.o.	KANAL A
5.	MTV Adria, d.o.o.	MTV Adria
6.	Pop Tv, d.o.o.	POP TV
7.	Prospera, d.o.o.	TV Petelin
8.	Telefilm, Silvo Lešnik, s.p.	TV Televal
9.	TV Studio Radgona – Kanal 11, Jože Čosić, s.p.	Studio Radgona – kanal 11 (TV SRK-11)
10.	Video studio 90 – Kanal 3, Edšidt Olga, s.p.	Kanal 3
11.	Zavod Oron, zavod za obveščanje, raziskovanje, organiziranje in načrtovanje	Televizijski kanal Loška dolina

u) Seznam izdajateljev televizijskih programov, katerih kopije internih pravil oziroma etičnih kodeksov je Svet za radiodifuzijo prejel od začetka veljavnosti novele ZMed do 31.12. 2008:

Št.	Imetnik dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti	Ime televizijskega programa
1.	AJKOM, d.o.o.	TV PLUS
2.	Anton Berakovič, s.p., AB Videoprodukcija	Lokalna TV Trbovlje
3.	ASPN, d.o.o.	Šport klub
4.	ATM Elektronik, d.o.o.	ATM TV Kranjska Gora
5.	ATV BABNIK & CO, d.n.o.	ATV SIGNAL LITIJA
6.	Avdio Video Signal, Zorc Milan, s.p.	TV Grosuplje
7.	ČARLI, d.o.o.	Čarli TV
8.	ČARLI, d.o.o.	Golica TV
9.	Domates d.o.o.	Sponka.tv
10.	ETV, d.o.o.	ETV
11.	HI-FI Videostudio, d.o.o.	TV AS
12.	Ivanuša Martin, s.p. - Videoprodukcija	Televizija Ptuj

13.	J & V, d.o.o.	TELEVIZIJA LJUBLJANA
14.	Javni zavod za KTV in informiranje Slovenska Bistrica	Studio Bistrica
15.	JTV, d.o.o.	TELEVIZIJA ŠIŠKA
16.	JZ KTRC Radeče	Video strani KTRC Radeče
17.	KABELSKA PRODUKCIJA, d.o.o.	i-TV
18.	Kabelsko komunikacijski sistem "KKS PTUJ", d.d.	PeTV
19.	Kanal A, d.o.o.	KANAL A
20.	Koroška regionalna televizija, d.o.o.	Koroška regionalna televizija
21.	KTV Dravograd, d.o.o.	Koroška TV Dravograd
22.	KTV Medvode	TELEVIZIJA MEDVODE
23.	Loka TV, d.o.o.	Deželna televizija Loka
24.	Media Team, Timotej Pečoler, s.p.	TV Prometj
25.	MTV Adria, d.o.o.	MTV Adria
26.	Naklo, d.o.o.	TV LEP Logatec
27.	NET TV, d.o.o.	NET TV
28.	Občina Miklavž na Dravskem polju	Lokalna televizija občine Miklavž na Dravskem polju / TVM Miklavž
29.	Oglaševanje, snemanje, televizija, Samo Sadnik, s.p., »Studio Forma«	Savinjska televizija
30.	Pinterič & Co., d.n.o.	ROPOT TV
31.	Pop Tv, d.o.o.	POP TV
32.	PRIVAT, d.o.o.	TV PAPRIKA
33.	Prospera, d.o.o.	TV Petelin
34.	PRVA TV, d.o.o.	TV 3
35.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Koper Capodistria /TV KC/: regionalni televizijski program
36.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Koper Capodistria /TV KC/: televizijski program za italijansko narodno skupnost
37.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Maribor - Tele M
38.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Slovenija 1 /SLO1/
39.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Slovenija 2 /SLO2/
40.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Slovenija 3 /SLO 3/
41.	SKYLINE, d.o.o.	STUDIO SIGNAL
42.	TELE - TV, d.o.o.	Gorenjska televizija - GTV
43.	TELE 59, d.o.o.	RTS
44.	TELEFILM Silvo Lešnik, s.p.	TELEVAL
45.	TELEVIDEO, d.o.o.	TV PIKA
46.	Televizija Novo mesto, d.o.o.	VAŠ KANAL
47.	TV CELJE, d.o.o.	TELEVIZIJA CELJE
48.	TV IDEA - KANAL 10 d.o.o.	KANAL 10
49.	TV Studio Radgona – Kanal 11, Jože Čosić, s.p.	Studio Radgona – kanal 11 (TV SRK-11)
50.	UPC, d.o.o.	Play TV
51.	VA Videoaudio film, d.o.o.	TV PRIMORKA
52.	VASCOM, Zavod za izobraževanje in videoprodukcijo	VASCOM Pivka
53.	Veselič Branko, s.p., RTV servis, trgovina, vzdrževanje	Skupni televizijski program občin Destrnik, Dornava, Gorišnica in Markovci - skupni program

54.	Video studio 90 – Kanal 3, Edšidt Olga, s.p.	Kanal 3
55.	Vigred d.o.o.	TV Krpan Laško
56.	VI-TEL, d.o.o.	VITEL
57.	VTV Studio, d.o.o.	VAŠA TELEVIZIJA (VTV)
58.	Zavod Kabelska televizija Ormož	Kabelska televizija Ormož
59.	Zavod Neviodunum, zavod za kulturo in odnose z javnostmi	TV KRŠKO
60.	Zavod Oron, zavod za obveščanje, raziskovanje, organiziranje in načrtovanje	Televizijski kanal Loška dolina
61.	Zavod TV Galeja Ilirska Bistrica	TV Galeja

v) **Seznam televizijskih programov ter njihovih izdajateljev na dan 31.12.2008, katerih kopije internih pravil oziroma etičnih kodeksov Svet za radiodifuzijo ni prejel:**

Št.	Ime televizijskega programa	Izdajatelj
1.	EPTV	EURO 3 TV, d.o.o.
2.	MOJ TV	MOJ TV, d.o.o.
3.	NET 24	NET TV, d.o.o.
4.	NET XXL	NET TV, d.o.o.
5.	RTS+	Tele 59, d.o.o.
6.	Šport TV	ASPN, d.o.o.
7.	Šport TV dve (2)	ASPN, d.o.o.
8.	Televizija Alpski odmevi (TV Alpski odmevi)	Alpski odmevi, d.o.o.
9.	Top Shop TV	Studio Moderna, d.o.o.
10.	TV (televizija) Eksodus	Zoran Kodela, s.p.
11.	TV Bistrica	VIDEO, d.o.o.
12.	TV R Kanal +	R KANAL +, d.o.o.
13.	TvM – zgornjesavinjski kanal	DaMix – MULTIMEDIJA, Damjan Žvipelj, s.p.

7.2.2 Poročila o izvajanju internih pravil oziroma etičnih kodeksov za predvajanje informativnih in izobraževalnih oddaj ter umetniških avdiovizualnih del, ki vključujejo prizore nasilja ali seksualnosti

Izdajatelji televizijskih programov morajo v skladu s petim odstavkom 84. člena Zakona o medijih vsako leto posredovati pristojnemu ministrstvu in Svetu za radiodifuzijo poročilo o izvajanju internih pravil za predvajanje informativnih in izobraževalnih oddaj ter umetniških avdiovizualnih del, ki vključujejo prizore nasilja ali seksualnosti, to pa mora vsebovati tudi podatke o prejetih pritožbah gledalcev in njihovi obravnavi. Navedeno poročilo morajo izdajatelji televizijskih programov posredovati najkasneje do konca februarja za preteklo leto.

w) Seznam izdajateljev televizijskih programov, ki so v letu 2008 Svetu za radiodifuzijo posredovali poročila o izvajanju internih pravil:

Št.	Imetnik dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti	Ime televizijskega programa
1.	ATM Elektronik, d.o.o.	ATM TV Kranjska Gora
2.	ATV BABNIK & CO, d.n.o.	ATV SIGNAL LITIJA
3.	Domates, d.o.o.	Sponka TV
4.	EVJ Elektroprom, d.o.o.	ETV
5.	HI-FI Videostudio, d.o.o.	TV AS
6.	Ivanuša Martin, s.p. - Videoprodukcija	Televizija Ptuj
7.	KABELSKA PRODUKCIJA, d.o.o.	i-TV
8.	Kanal A, d.o.o.	KANAL A
9.	KTV Medvode	TELEVIZIJA MEDVODE
10.	Pop TV, d.o.o.	POP TV
11.	SKYLINE, d.o.o.	STUDIO SIGNAL
12.	TELEVIDEO, d.o.o.	TV PIKA
13.	VASCOM, Zavod za izobraževanje in videoprodukcijo	VASCOM Pivka
14.	Zavod TV Galeja Ilirska Bistrica	TV Galeja

Vsi izdajatelji, katerih poročila o izvajanju internih pravil oziroma etičnih kodeksih je Svet za radiodifuzijo prejel v letu 2008, so v svojih poročilih navedli, da pritožb zainteresirane javnosti oziroma gledalcev in gledalk v zvezi s predvajanjem potencialno škodljivih programskih vsebin ni bilo.

Iz zgornje tabele v povezavi s podatki o izdajateljih televizijskih programov, ki so na dan 31.12.2008 izvajali televizijsko dejavnost, lahko Svet tudi v predmetnem Poročilu ugotovi, da *velika večina izdajateljev televizijskih programov ni izpolnila svoje dolžnosti* posredovanja poročil o izvajanju internih pravil, ki jo je uvedla novela medijskega zakona, sprejeta junija 2006.

Kot izhaja iz podatkov navedenih v Poročilu Sveta za radiodifuzijo za leto 2007, je namreč na dan 31.12.2007 v tabeli imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti navedenih 64 televizijskih programov 57 različnih izdajateljev, Svet pa je v letu 2008 prejel *samo 14* poročil o izvajanju internih pravil za preteklo (t.i. 2007) leto.

Meseca julija 2008 je Svet prejel prošnjo Varuha človekovih pravic RS, da mu posreduje podatke o prejetih kopijah pravil iz 84. člena ZMed vseh izdajateljev televizijskih programov ter poročil o izvajanju teh internih pravil. Svet je bil hkrati zaprosen tudi za oceno zakonske ustreznosti internih pravil posameznih izdajateljev ter učinkovitosti njihovega izvajanja. Svet je v odgovor na zaprosilo poslal svojo Evidenco, ki jo kot delovno orodje vodi za spremljanje izvajanja prvega, drugega, tretjega, četrtega, petega in sedmega odstavka 84. člena ZMed, kar predstavlja dolžnost Sveta iz devetega odstavka 84. člena ZMed. V predmetni evidenci (Evidenca prejetih internih pravil (etični kodeksi) televizijskih izdajateljev, v skladu z določbo 84. člena Zakona o medijih ter prejetih poročil o izvajanju internih pravil (etični kodeksi)) Svet zajema podatke o izdajateljih televizijskih programov imetnikov dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, kot ti izhajajo iz Registra radijskih in televizijskih programov, ki ga vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS (http://www.apek.si/sl/ra_in_tv_programi_register?program=-1&imetnik=-1&stdovoljenja=-1&status=-1&stran=&postaja=TV&x=38&y=4), podatke o datumu izdaje prve odločbe, s katero je bilo tem izdajateljem izdano dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti, podatke o tem, ali je Svet

prejel kopije internih pravil oziroma etičnih kodeksov, ter podatke o prejemu poročil o izvajanju internih pravil od uveljavitve novele ZMed naprej. Svet je navdel, da je iz predloženih podatkov razvidno, da je velika večina izdajateljev televizijskih programov (imetnikov dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti) Svetu posredovala kopije svojih internih pravil, da pa je očitno mogoče razbrati tudi, da velika večina teh izdajateljev ne izvaja svoje dolžnosti posredovanja vsakoletnih poročil o izvajanju njihovih internih pravil. Opozoril je, da je treba ob zgornjih ugotovitvah upoštevati dejstvo, da so nekateri izdajatelji televizijskih programov imetniki dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti in zatorej zajeti v predmetni evidenci, da pa lahko dejansko svojega televizijskega programa (še) ne predvajajo. Ocenil je tudi, da sta lahko vprašljivi tako zakonska ustreznost internih pravil kot učinkovitost njihovega izvajanja. Zakonska neustreznost internih pravil je očitna v primerih, ko izdajatelj v svojih internih pravilih ni navedel oziroma opredelil pritožbenih možnosti za gledalce, iz česar seveda izhaja vprašljivost njihove učinkovitosti, so pa sicer zakonsko ustrezna interna pravila izdajatelja televizijskega programa, ki je vsebino svojih pravil prevzel iz pravil drugih izdajateljev, vendar pa s tem nastane vprašljivost prilagojenosti pravil izdajatelju, ki jih je povzel.

Nenazadnje je Svet dodal še, da se je težko opredeliti o učinkovitosti izvajanja internih pravil v praksi. Vsi izdajatelji televizijskih programov, ki so Svetu posredovali Poročila o izvajanju svojih internih pravil za pretekla leta delovanja, so namreč navedli, da pritožb zainteresirane javnosti oziroma gledalcev in gledalk v zvezi s predvajanjem potencialno škodljivih programskih vsebin niso prejeli. Prav tako pa Svet tudi iz podatkov Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, ki jih je posredovala Svetu v dokumentu št. 3816-21/2007/1 z dne 12.07.2007 z naslovom Strokovni nadzor 2007 – pregled opravljenega dela v prvi polovici leta, dokumentu št. 3816-21/2007/4 z dne 10.10.2007 z naslovom Strokovni nadzor 2007 – pregled opravljenega dela od leta 2004 do leta 2007 in dokumentu št. 3816-15/2008/2 z dne 12.06.2008 z naslovom Strokovni nadzor 2008 – pregled opravljenega dela v prvi polovici leta (vsebinska obravnava med drugimi tudi nadaljevanje postopkov iz leta 2007), ugotavlja, da Agencija v svojih strokovnih nadzorih televizijskih programov glede izvajanja programskih zahtev in omejitev iz 5. oddelka drugega poglavja ZMed, kamor sodi tudi določba 84. člena ZMed, ni zaznala nobene kršitve predmetne določbe.

7.3 Izvedba nagradnega natečaja za izdelavo celostne podobe Sveta za radiodifuzijo

Svet za radiodifuzijo je v letu 2008 oblikoval novo zunanjo celostno podobo. Februarja 2008 je bil z namenom oblikovanja nove celostne podobe izpeljan nagradni natečaj za izdelavo logotipa, ki bi izkazoval delovno področje Sveta za radiodifuzijo in s katerim bi bil Svet za radiodifuzijo čimbolj prepoznaven javnosti.

Med devetimi (9) prispelimi ponodbami oziroma rešitvami je Svet za radiodifuzijo kot najustreznejšo izbral rešitev g. Aleksandra Brezlana (Gorišnica), katerega rešitev je bila pospremljena z naslednjo pisno argumentacijo:

»Znak je delno slikovni in delno abstraktni ter semantično odprt. Forma je abstraktna karakterizacija gibanja procesa in razvoja, je dinamična oblika, ki je v nasprotju s statično tipografijo. Logo je impulz, ki odseva energijo. Odraža lahko:

- tematiko čutil:detajl očesa in ušesa
- človek-tehnologija:satelit, radialno kroženje, valovanje
- v tipografski strukturi kartico (S)(R)(D)(F)
- razpoznavnost, razlikovalnost, razločnost in jasnost znaka
- enostavno sofisticirano obliko
- uporabnost v raznolikih medijih
- uporabnost kot logo in kot logotip«

Glede izbire barvne kode pa je avtor izbrane rešitve navedel »Barvni kreativni element je zreducirana barvna lestvica oz. barvna zadržanost, saj Svet za radiodifuzijo ne potrebuje agresivne komunikacije na tržišču, izraža pa naj plemenitost, svež pristop, eleganco in visok nivo vizualne kulture.« glede tona vizualne komunikacije pa »s poenotenim tonom vizualni elementi konsistentno manifestirajo identiteto in ključna sporočila«.

Izbrani logo:



7.4 Prenova internetne strani www.srdf.si

Svet je v letu 2008 dokončal leto prej začeti projekt prenove spletne strani www.srdf.si. Namen tega projekta je bil, da se vsem zainteresiranim omogoči lažji in hitrejši dostop do vseh dokumentov in informacij Sveta iz njegovega delovnega področja ter tako uresniči načelo transparentnosti in javnosti dela Sveta. Prenovljena spletna stran sledi novi celostni podobi Sveta za radiodifuzijo.

7.5 Pobude za strokovni nadzor

Svet je na svoji 16. seji sprejel sklep št. 0012-24/2008/5, z dne 25. 3. 2008 s katerim je dal Agenciji pobudo za izvedbo strokovnega nadzora. Strokovni nadzor naj bi zajemal izdajatelje medijev, katerim so bile v času mandata Sveta, začetem konec leta 2006, z odločbo Agencije in na podlagi predloga Sveta, dodeljene radijske frekvence v postopku javnega razpisa.

S strokovnim nadzorom naj bi se ugotovilo ali izdajatelji v svojem predvajanem programu *dejansko izvajajo programske vsebine in programsko shemo s katero so na zadevnih javnih razpisih kandidirali*. Svet je namreč na podlagi številnih pripomb in komentarjev javnosti zaznal večje število nepravilnosti, zlasti v obliki odstopanj od načrtanih programskih vsebin. Zato je Svet podal pobudo, da bi bilo treba v radijskem prostoru uvesti več reda, za kar pa je potreben proces in ne le enkratni dogodek strokovnega nadzora. Strokovni nadzor, ki naj bi ga opravila Agencija bi prinesel ugotovitve dejstev in s tem predstavljal podlago za natančno analizo dejanskega stanja in pozneje ukrepanje na tem področju.

Zaradi obsežnosti in kompleksnosti strokovnega nadzora nad večjim številom izdajateljev (osemnajst), Agencija do zaključka leta 2008 ni uspela izvesti nadzora in ga je nadaljevala v letu 2009. Zato bodo izsledki in zaključki v tej zadevi vsebovani v Poročilu Sveta za radiodifuzijo za leto 2009.

8. Financiranje Sveta za radiodifuzijo

»103. člen ZMed:

(1) Sredstva za delo Sveta za radiodifuzijo zagotovi Agencija. S sredstvi po nalogu Sveta za radiodifuzijo upravlja Agencija.

(2) Člani sveta imajo pravico do povračila stroškov in do nagrade za svoje delo, v skladu z aktom o ustanovitvi.

(3) Tehnično, strokovno, finančno in administrativno podporo za delovanje Sveta za radiodifuzijo zagotovi in izvaja Agencija.«

Stroške Sveta za radiodifuzijo vodi Agencija na posebnem stroškovnem mestu SMSRDF in bremenijo finančni načrt Agencije za tekoče poslovno leto. Za leto 2008 so bila predvidena sredstva za delovanje Sveta v znesku 50.000,00 € po spodnjih postavkah:

vrsta stroška	finančni načrt 2008
mesečne nagrade in povračila stroškov	31.900 €
administrativna podpora	2.600 €
izobraževanje, udeležba na konferencah, zunanja strokovna podpora, ipd.	9.100 €
prenova celostne podobe	5.000 €
materialni stroški	1.400 €
skupaj	50.000 €

Za leto 2008 predvidena sredstva za delovanje Sveta so bila v sprejeti finančni načrt za leto 2008 načrtovana na podlagi porabljenih sredstev v letu 2007, kjer se je izkazalo, da načrtovana finančna sredstva niso zadoščala za vse nastale stroške v letu 2007.

Iz spodnje evidence Agencije so razvidni stroški, ki so Svetu nastali pri njegovem delovanju v letu 2008 in so bili v celoti poravnani iz finančnih sredstev Agencije, namenjenih za delovanje Sveta.

obdobje	01.01.2008-31.12.2008		
stroškovno mesto	SMSRDF		
Konto	vrsta stroška	€	v %
461003	Založniške in tiskarske storitve	960,84	2,71%
461008	Izdatki za reprezentanco (storitev)	509,99	1,44%
461402	Stroški prevoza v državi	3.183,30	8,97%
461701	Avtorski honorar	2.205,90	6,22%
461705	Sejnine in nagrade udeležencem svetov	26.872,11	75,75%
461723	Prispevek za PIZ 6% (sejnine)	1.741,21	4,91%
	skupaj	35.473,35	100

Svet ugotavlja, da je v letu 2008 ravnal kot dober gospodar, saj je za zgoraj navedene postavke potrošil le 70,95 % odobrenih sredstev, ter tako prihranil 14.526,65 €.

Na svoji 25. seji dne 16.12.2008 je Svet obravnaval usklajeni predlog letnega finančnega načrta Sveta za leto 2009 št. 0912-2/2008/14 ter sprejel sklep, s katerim je sprejel finančni načrt za leto 2009 kot sledi:

vrsta stroška	finančni načrt 2009
mesečne nagrade in povračila stroškov	35.000 €
reprezentanca	1.000 €
Strokovno izobraževanje, izpopolnjevanje ali usposabljanje	5.000 €
Svetovanje neodvisnih strokovnjakov	9.000 €
skupaj	50.000 €

Finančni načrt za leto 2009 je bil načrtovan na podlagi v letu 2008 nastalih stroškov za delovanje Sveta, na podlagi predvidenih stroškov potrebnih za uresničitev nekaterih v Planu dela za leto 2009 zajetih nalog ter v skladu z Odlokom o spremembi Odloka o ustanovitvi Sveta za radiodifuzijo (Uradni list RS, št. 100/07), ki določa da je mesečna nagrada sorazmerna obsegu opravljenega dela, ter znaša za člane največ do 235,82 € in se od 1. januarja 2008 usklajuje z letno stopnjo inflacije.

IV. PREDLOG DRŽAVNEMU ZBORU REPUBLIKE SLOVENIJE

Poročilo o delu Sveta v letu 2008 natančno in celovito odraža njegovo delovanje. Svet za radiodifuzijo pri pripravi predmetnega poročila ugotavlja, da je bilo tudi v letu 2008 preseženo delovanje na samih rednih sejah. Velika večina dela, ki so ga opravili člani Sveta, je namreč opravljena v času med sejami, na sestankih delovnih skupin, posvetih, kot tudi v obliki individualnega strokovnega angažmaja posameznih članov Sveta, torej v obliki in obsegu, ki jih ni mogoče zajeti v tovrstnih Poročilih.

V skladu s svojo obveznostjo iz 100. člena Zakona o medijih in 6. člena Poslovnika Sveta za radiodifuzijo je Svet pripravil Poročilo o delu Sveta za radiodifuzijo za leto 2008 skupaj z oceno stanja na področju radiodifuzije in predlogi za izboljšanje stanje ter omenjeno posreduje Državnemu zboru RS v obravnavo.

Pripravili:

Saša Gnezda
mag. Valerij Grašič
mag. Miha Šlamberger
izr.prof.dr. Dejan Jelovac



SVET ZA RADIODIFUZIJO

izr. prof. dr. Dejan Jelovac
predsednik SRDF